



# **Relatório de Atividades 2023**

Lisboa, janeiro de 2024



## ÍNDICE

I.	INTRODUÇÃO .....	3
II.	RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA INTERVENÇÃO.....	4
A.	DADOS DE INTERVENÇÃO .....	4
III.	RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DAS PARCERIAS .....	7
IV.	RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DOS PROJETOS.....	7
B.	DELINEAMENTO E CANDIDATURA A PROJETOS FINANCIADOS.....	7
V.	RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO .....	7
A.	ATUALIZAÇÃO DO SITE E MANUTENÇÃO DAS REDES SOCIAIS .....	7
VI.	AVALIAÇÃO CONCLUSIVA E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES de 2023 .....	14



## I. INTRODUÇÃO

A SAAP - Sociedade Anti-Alcoólica Portuguesa tem como principal objetivo suprimir e/ou minorar os problemas que decorrem do consumo excessivo de bebidas alcoólicas (PLA - Problemas Ligados ao Consumo de Álcool), no doente e na família. Para isso, a SAAP desenvolve a sua atividade no sentido de proporcionar ao doente alcoólico o acesso ao respetivo tratamento médico e acompanhamento psicossocial, com o objetivo de o ajudar na reinserção na sociedade de forma funcional e adaptada.

O presente relatório de atividades pretende apresentar e avaliar os dados referentes às ações desenvolvidas pela Instituição no decorrer do ano de 2023.



## II. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA INTERVENÇÃO

### A. DADOS DE INTERVENÇÃO

Na tabela seguinte está patente o resultado desta intervenção técnica, através do seguimento dado a cada novo atendimento durante o ano de 2023, distribuindo-se estes pela continuidade do tratamento em ambulatório na SAAP, pelo encaminhamento para internamento em outras instituições, pela desistência de toda e qualquer medida de tratamento ou para a concretização do encarceramento, num qualquer estabelecimento prisional.

#### Resultados de 2023

Tratamento em ambulatório	12
Encaminhamento para internamento	1
Encaminhamento para psicologia	10
Desistência	2
Detenção	0

Desde novembro de 2022 que a SAAP disponibiliza consultas de Psiquiatria. Atualmente os clientes da SAAP dispõem de um acompanhamento interdisciplinar, através de uma equipa técnica composta por uma assistente social, um psicólogo e um médico psiquiatra. Houve apenas UM encaminhamento para internamento, devido à exigência da situação por ser uma pessoa em situação de sem-abrigo. Em geral, a equipa privilegia o tratamento em ambulatório.

#### Número total de acompanhamentos

Acompanhamento médico	9
Acompanhamento psicológico	7
Acompanhamento social	135

### 1. Acompanhamento Médico

No ano transacto, foram realizadas 27 consultas de psiquiatria, embora estivessem agendadas 48. Existe, por parte dos clientes, sucessivos cancelamentos e adiamentos de consultas e, por isso, estes resultados



## 2. Acompanhamento Social

A intervenção do Serviço Social desenvolveu-se junto de diversos sistemas em interação, designadamente o doente, a sua família, as suas redes de suporte social, os serviços e as instituições capazes de contribuir para a sua reabilitação, tendo sido realizados um total de **293 atendimentos sociais de seguimento**.

Além destes, foram efectuados primeiros atendimentos, os quais incluem triagem e atendimento, contando com um total de **19 atendimentos**, dos quais **11 presenciais** e **8 telefónicos**.

## 3. Acompanhamento Psicológico

Durante o ano de 2023, foram realizadas **81 consultas de Psicologia**, embora estivessem agendadas 121.

## 4. Desenvolvimento de ações de Promoção da Saúde e de Formação

Foram realizadas ações de Promoção da Saúde e Formação, tanto como participante e promotor. No total, foram realizadas **vinte e quatro (24) ações** de prevenção primária. Assim sendo, levaram-se a cabo diversas iniciativas neste contexto, que desde já avaliamos muito positivamente:

- a) Participação nas “**Jornadas da Associação de Portuguesa de Adictologia: “Para onde caminham as adições”**”, promovida pela Associação Portuguesa de Adictologia;
- b) Participação no webinar “**Interdisciplinaridade na Saúde**”, promovida pela APSS;
- c) Participação na sessão “**O Olhar sobre uma população estigmatizada pela sociedade**”, promovida pela Universidade Lusófona e SICAD;
- d) Participação no workshop “**World of Difference**”, promovido pela PAR Respostas Sociais;
- e) Participação no “**XXXIII Encontro das Taipas (Com)Tradições**”, promovido pelo SNS e pelo CHPL;
- f) Participação da formação “**Contexto Familiar em CAD**”, promovida pelo SICAD;
- g) Participação no Workshop “**Vamos falar sobre o álcool e serviços de alcoologia**”, promovido pela Sociedade Portuguesa de Alcoologia;
- h) Participação no “**Forum Nacional contra a Violência Doméstica**”, promovido pelo CIG;
- i) Participação na “**Sessão de Esclarecimento Portugal Inovação Social**”, promovida pela Rede Social de Lisboa;
- j) No âmbito de estágios curriculares da Licenciatura em Educação Social, administrada pelo ISCE - Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo, iniciaram-se **seis (6) estágios** do 1º ano e **um (1)** do 2º ano. Destes 7 estágios, apenas foram concluídos **seis (6)**, dado que uma aluna do 1º ano desistiu do curso.

- k) **Orientação**, por parte da nossa Assistente Social, de três (3) alunas estagiárias do Curso Técnico de Apoio Psicossocial, protocolo com a EPAD - Escola Profissional Artes, Tecnologia e Desporto.
- l) **Desde 2016 que a SAAP é a entidade responsável pelo grupo de trabalho “Vulneráveis” da Comissão Social da Freguesia de Arroios.** Neste semestre, foi realizada apenas uma reunião, isto porque as diferentes ações promovidas e desenvolvidas pela JFA iam de encontro a este público-alvo.
- m) **Participação na Feira da Saúde, promovida pela Junta de Freguesia de Arroios, em formato presencial.** A SAAP realizou uma sessão, intitulada “Um brinde à tua saúde!”, cujo objetivo é esclarecer e sensibilizar os jovens alunos para os problemas ligados. Contou-se com o apoio e parceria do IEDP - Instituto de Educação e Desenvolvimento Profissional, tendo os alunos do 1º ano do Curso Profissional Restaurante/Bar preparado cocktails sem álcool para oferecer aos alunos;
- n) **Realização de uma ação de sensibilização no IEDP,** intitulada “Um brinde à tua saúde!”;
- o) **Realização de duas ações de sensibilização na EPAD,** intitulada “Um brinde à tua saúde!”;
- p) No âmbito da unidade formativa “Cuidados na Saúde das populações mais vulneráveis” do Curso Profissional de Técnico Auxiliar de Saúde, do Agrupamento de Escolas de Castelo de Paiva, foi dada **uma palestra sobre a SAAP e a sua intervenção.**
5. A SAAP esteve presente em **quarenta e uma (41) reuniões** com parceiros sociais e organizações, das quais:
- SICAD - Reunião do Fórum Nacional do Álcool e Saúde;
  - EPAD - Acolhimento de estagiário na SAAP;
  - ISCE - Acolhimento de estagiários na SAAP;
  - Junta de Freguesia de Arroios, nomeadamente as reuniões referentes aos diferentes grupos de trabalho da Comissão Social;
  - Junta de Freguesia de Arroios - Feira da Saúde;
  - Junta de Freguesia Santa Maria Maior;
  - Junta de Freguesia de Santa Clara;
  - Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

**6. Criação de materiais adequados no âmbito da Promoção da Saúde e dos PLA**

Neste ano de 2023, a SAAP conseguiu aumentar a dinâmica de informação tanto no Facebook, no LinkedIn como através da conta do Instagram, cuja criação aconteceu em junho. No *Facebook* e no *LinkedIn* publicaram-se notícias e estudos relacionadas com os CAD, especialmente a adição ao álcool/medidas ou ações de prevenção, assim como adição a



substâncias ilegais e adição sem substância; mas também informação sobre nova legislação e outras informações pertinentes relacionadas com a saúde mental.

No *Instagram*, o tipo de publicação diferencia-se das restantes redes sociais, isto porque o público-alvo é mais jovem e o objetivo da conta visa a promoção da educação para a saúde. Quanto ao *site* da SAAP, este é apenas atualizado com documentação oficial.

### III. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DAS PARCERIAS

#### A. ESTABELECIMENTO DE NOVOS PROTOCOLOS DE COOPERAÇÃO

A contínua articulação entre a SAAP e os parceiros contribuiu para um aumento da visibilidade da instituição. Tal facto é confirmado através dos encaminhamentos de novos clientes, sendo que dois dos novos clientes foram encaminhados pelo Hospital da Luz e pelo Hospital Beatriz Ângelo.

No entanto, não foram estabelecidos novos protocolos no âmbito de parcerias.

### IV. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DOS PROJETOS

#### A. ESPAÇO DA SAAP

Sendo um apartamento antigo, há melhorias a fazer, é intenção da Direção melhorar o consultório médico, pintando-o e redecorando-o.

#### B. DELINEAMENTO E CANDIDATURA A PROJETOS FINANCIADOS

Foi efetuada apenas uma candidatura de um projeto (Gabinete de Inserção Profissional na Freguesia de Arroios), o qual foi apresentado ao Programa Bairro Feliz Pingo Doce. Tal candidatura foi rejeitada.

### V. RELATÓRIO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

#### A. ATUALIZAÇÃO DO SITE E MANUTENÇÃO DAS REDES SOCIAIS

Houve uma preocupação em manter actualizadas as redes sociais *Facebook* e *Linkedin* da SAAP, como forma privilegiada de divulgação de atividades e informação. Inclusive, foi criada uma conta no *Instagram* em junho, por uma aluna estagiária do 2º ano da Licenciatura em Educação Social.

Seguem os dados da atividade da SAAP nas três redes sociais:

Atividade	Facebook			LinkedIn			Instagram		
	1º	2º	Total	1º	2º	Total	1º	2º	Total
<b>Semestre 2023</b>									
<b>Seguidores</b>	<b>159</b>	<b>0</b>	<b>159</b>	<b>256</b>	<b>+6</b>	<b>262</b>	<b>81</b>	<b>20</b>	<b>101</b>
Publicações	169	106	275	128	80	208	25	17	42
Reels	0	0	0	N/A		-	4	1	5
Histórias	0	0	0	N/A		-	66	227	293
Identificações da SAAP	1	4	5	0	0	0	0	0	0
Impressões	N/A		-	5997	2742	8379	N/A		-
Impressões únicas	N/A		-	1918	1105	3023	N/A		-
Cliques	N/A		-	212	79	291	N/A		-
Gostos/Reações	77	153	230	220	76	306	279	311	590
Comentários	2	17	19	2	0	2	0	0	0
Compartilhamentos	0	0	0	22	0	22	N/A		-
Publicações de outras pessoas na cronologia	24	0	24	N/A		-	N/A		-
Visualizações da página	N/A		-	341	194	535	N/A		-
Visitantes únicos	N/A		-	139	84	223	N/A		-
Taxa de engajamento	N/A		-	7,8%	6,6%	7,2%	N/A		-



## V. SÍNTESE DAS METAS E RESULTADOS DO ANO DE 2023

ÂMBITO	OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	RESULTADOS 1º SEMESTRE DE 2023
PARCERIAS	Aumentar as parcerias formais Estreitar as relações com a Comunidade Potenciar áreas de intervenção	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabelecer novos protocolos de cooperação;</li> <li>2. Desenvolver ações de formação e sensibilização com parceiros e na comunidade;</li> <li>3. Participar nas reuniões da Comissão Social da Freguesia de Arroios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assinar 2 novos protocolos;</li> <li>2. Realização de 6 ações;</li> <li>3. Participação em 20 reuniões da CSFA;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zero protocolos assinados</li> <li>2. Realização de 14 ações de formação enquanto participante;</li> <li>3. Participação em 13 reuniões da CSFA.</li> </ol>
	Potenciar linhas de intervenção e melhoria na intervenção psicossocial da SAAP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir e apresentar candidaturas a Projetos Financiados;</li> <li>2. Apresentar os projetos realizados a Escolas e Parceiros;</li> <li>3. Beneficiar de ações do Projeto "RSE".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentação de 3 candidaturas a financiamentos</li> <li>2. Apresentação dos projetos da SAAP aos Diretores das Escolas do Distrito de Lisboa;</li> <li>3. Apresentação de 3 pedidos a empresas com RSE.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentação de 1 candidatura a financiamento;</li> <li>2. Foi apresentada a conta de Instagram da SAAP às Escolas parceiras;</li> <li>3. Apresentação de zero pedidos a empresas com RSE.</li> </ol>
	Formação	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuir para a formação de futuros profissionais;</li> <li>2. Sensibilizar para a temática dos CAD.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisão e acompanhamento de 6 estágios curriculares;</li> <li>2. Realização de 6 ações de sensibilização sobre CAD</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervisão e acompanhamento de 6 estágios curriculares;</li> <li>2. Realização de 4 ações de sensibilização sobre CAD.</li> </ol>
	Promover as relações com a Eurocare e com o SICAD. Potenciar a investigação sobre os	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formalizar parcerias para o desenvolvimento de investigação;</li> <li>2. Desenvolver a colaboração em projetos de investigação;</li> <li>3. Criar Recursos Pedagógicos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formalização de parcerias para o desenvolvimento/ colaboração de projeto de investigação aplicada.</li> <li>2. Produção dos conteúdos pedagógicos com base na evidência</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formalização de zero parcerias para o desenvolvimento/ colaboração de projeto de investigação aplicada;</li> <li>2. Foi produzido um artigo</li> </ol>

	<p>Problemas Ligados ao Alcool (PLA)</p>		<p>científica; 3. Disseminação dos recursos pedagógicos produzidos.</p>	<p>científico para constar como capítulo do e-book “ Modelos e Práticas nos Comportamentos Aditivos e Dependências: da Prevenção à Reinserção Social”; 3. Uma vez que o livro ainda não foi publicado, não houve disseminação.</p>
<p>COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO</p>	<p>Manter a imagem da SAAP e potenciar a comunicação com a comunidade  Estreitar a relação com os Sócios da SAAP e com os potenciais sócios</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manter o Site e as redes sociais <i>Facebook</i> e <i>Linkedin</i> atualizadas</li> <li>2. Comunicar os PLA para a uma população mais jovem;</li> <li>3. Realizar ações para o engajamento de novos sócios (<i>newsletter, mailing list, etc.</i>);</li> <li>4. Concretizar <i>Networking</i> nas ações de formação, congressos, seminários, etc. em que participemos</li> <li>5. Comemorar o 56º aniversário da SAAP (13 de Fevereiro) com os parceiros e comunidade</li> <li>6. Divulgar nas redes oficiais informação sobre PLA e CAD</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fazer 3 publicações por semana no <i>Facebook</i> e no <i>Linkedin</i>, respetivamente;</li> <li>2. Criação de uma conta da SAAP no <i>Instagram</i>;</li> <li>3. Engajamento de 10 novos sócios;</li> <li>4. Estabelecer contactos e partilha de informação com 10 novas instituições/ representantes;</li> <li>5. Criação de uma ação de celebração do aniversário com parceiros, comunidade e associados.</li> <li>6. Criação de uma dinâmica de partilha de informação de 2 a 5 comunicações semanais.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por semana, foram feitas em média:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 publicações no <i>Facebook</i></li> <li>• 3,5 publicações no <i>Linkedin</i></li> </ul> </li> <li>2. Foi criada com sucesso uma conta da SAAP no <i>Instagram</i>. Em 7 meses foram feitos em média 11 publicações:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 posts no mural</li> <li>• 293 stories;</li> </ul> </li> <li>3. Foram engajados zero novos sócios;</li> <li>4. Foram estabelecidos 17 contactos de partilha de informação com instituições;</li> <li>5. O 56º aniversário da SAAP foi celebrado com uma mesa redonda de técnicos de instituições parceiras e que discutiram sobre os CAD;</li> <li>6. Existe uma dinâmica de partilha de informação com uma média de 6 comunicações</li> </ol>

				semanais.
<p>Promover o acesso aos serviços médicos e de acompanhamento psicológico aos clientes da SAAP</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Garantir acompanhamento médico e especializado aos clientes da SAAP</li> <li>Dar a conhecer os serviços de psiquiatria e psicologia da SAAP aos Clientes</li> <li>Divulgar e disseminar os serviços de acompanhamento psiquiátrico e social à comunidade</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Concretização da agenda de consultas de psiquiatria (mínimo de 8 clientes/mês);</li> <li>Concretização de consultas de psicologia (mínimo de 10 clientes/mês);</li> <li>Angariação de 1 a 3 novos clientes/mês.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Foram realizadas em média <b>2 consultas</b> de psiquiatria por mês;</li> <li>Foram realizadas em média <b>7 consultas</b> de psicologia por mês;</li> <li>Em média é angariado <b>1</b> novo cliente por mês.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>INTERVENÇÃO</b></p> <p>Garantir acompanhamento Social aos clientes da SAAP</p> <p>Assegurar a avaliação, encaminhamento e tratamento de clientes e suas famílias com PLA</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Acompanhar os clientes da SAAP e seus familiares a nível social, familiar e comunitário</li> <li>Agilizar os processos de admissão de doentes com PLA e seus familiares às estruturas de tratamento;</li> <li>Assegurar o acompanhamento do processo de intervenção, tratamento, recuperação e prevenção da recaída</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aumento em 10% do número de atendimentos sociais do ano anterior.</li> <li>Aumento em 10% do número de encaminhamentos para tratamento;</li> <li>Realização de 2 sessões de apoio à mudança de comportamentos e à prevenção da recaída a todos os clientes em acompanhamento</li> <li>Contacto com todos os clientes da SAAP dos últimos 2 anos para avaliação psicossocial.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Aumento em <b>8 %</b> do número de atendimentos sociais em comparação com o ano de 2022;</li> <li><b>Diminuição de 12%</b> do número de encaminhamentos para tratamento, em comparação com o ano anterior, considerando que os utentes em tratamento já cumprem o tratamento há um ano ou mais;</li> <li>Realização de <b>zero</b> sessões de apoio à mudança de comportamentos e à prevenção da recaída a todos os clientes em acompanhamento;</li> <li>Contacto de <b>25/30</b> clientes da SAAP dos últimos 2 anos para avaliação psicossocial.</li> </ol>

<p style="text-align: center;"><b>INTERVENÇÃO</b></p>	<p>Apostar na prevenção primária dos PLA</p> <p>Desenvolver ações de Promoção da Saúde – Ações de formação</p> <p>Consciencializar sobre a existência de padrões de consumos e as suas consequências</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolver ações informativas através das redes sociais e ações na comunidade;</li> <li>2. Desenvolver campanhas integradas e focalizadas nos diferentes contextos considerados prioritários, sobre os riscos associados ao consumo nocivo do álcool, envolvendo as estruturas da comunidade</li> <li>3. Colaborar nas ações da PSP Escola Segura</li> <li>4. Desenvolver sessões de esclarecimento sobre comportamentos aditivos e dependências para técnicos e colaboradores destas áreas de intervenção.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realização de 10 ações informativas através das redes sociais e na comunidade;</li> <li>2. Realização de 1 campanha de prevenção <i>online</i>;</li> <li>3. Realização 5 ações em colaboração com Escola Segura;</li> <li>4. Realização de 5 sessões de esclarecimento sobre comportamentos aditivos e dependências para técnicos e colaboradores destas áreas de informação, ao nível nacional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realização de 1 ação informativa através do Zoom;</li> <li>2. Realização de <b>zero</b> campanhas de prevenção <i>online</i>;</li> <li>3. Realização <b>zero</b> ações em colaboração com Escola Segura;</li> <li>4. Realização de <b>zero</b> sessões de esclarecimento sobre comportamentos aditivos e dependências para técnicos e colaboradores destas áreas de informação, ao nível nacional.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>INTERVENÇÃO (CONT.)</b></p>	<p>Fomentar a participação em espaços de interação familiar e comunitária, no âmbito do processo de recuperação</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgar aos clientes e seus familiares as atividades das Instituições Parceiras Nacionais.</li> <li>2. Integrar os clientes e familiares da SAAP em ações e serviços disponibilizados pela sua rede local.</li> <li>3. Criar e atualizar uma base de dados de iniciativas, ações e entidades ao nível nacional, por freguesia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicação e divulgação de serviços aos clientes e famílias, 1 vez por mês;</li> <li>2. Identificação de todos os clientes e familiares que participaram nas ações e serviços disponibilizados pela rede;</li> <li>3. Envio aos clientes e familiares informação sobre as ações e iniciativas locais da sua área de residência;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicação e divulgação de serviços aos clientes e famílias, <b>sempre que necessário e adequado</b>;</li> <li>2. <b>Zero</b> clientes/familiares que participaram nas ações e serviços disponibilizados pela rede;</li> <li>3. <b>Não foi enviada</b> informação sobre ações/iniciativas locais aos clientes e familiares, <b>por não se adequarem ao perfil</b>;</li> </ol>

	<p>Promover a qualidade e rigor nos serviços</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manter a informação atualizada sobre os recursos, as respostas e ações e formações;</li> <li>2. Desenvolver procedimentos e avaliação da ação da SAAP</li> <li>3. Atualizar permanentemente os instrumentos e procedimentos de atuação da SAAP</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atualização do quadro informativo à entrada da SAAP, sempre que haja alterações</li> <li>2. Envio da documentação para os serviços de competência sempre que haja atualização/ criação</li> <li>3. Envio semestral do registro de avaliação das metas do plano de atividades vigente, por parte dos serviços administrativo e técnico.</li> <li>4. Revisão anual de procedimentos e regulamentos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O quadro informativo à entrada da SAAP encontra-se <b>devidamente atualizado</b>;</li> <li>2. <b>Enviada</b> documentação para os serviços de competência sempre que houve atualização;</li> <li>3. Foi elaborado e enviado à Direção o relatório semestral de avaliação das metas do plano de atividades 2023.</li> <li>4. Revisão anual de procedimentos e regulamentos.</li> </ol>
--	--	---	---	---



## VI. AVALIAÇÃO CONCLUSIVA E IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES de 2023

O ano de 2023 está marcado pela solidificação da equipa multidisciplinar, tendo-se criado uma rotina dinâmica.

Em suma, e considerando as propostas de atividades previstas para 2023, considera-se que se tem trabalhado para atingir os objetivos propostos, especialmente no que se refere aos atendimentos e acompanhamentos médicos, psicológicos e sociais, bem como a conservação das redes de parceria e o desenvolvimento pontual de ações de prevenção primária. Como também o alargamento da visibilidade nas redes sociais, com a criação da conta de *Instagram*.

Também importa apresentar alguns constrangimentos que a SAAP considera importantes de salientar e que se prendem com o facto de a SAAP não apresentar condições financeiras que permitam, para já, ultrapassar as presentes dificuldades:

- A escassez de recursos humanos para:
  - 1) deslocações a escolas e entidades que solicitam sessões de sensibilização (todas as atividades têm sido realizadas pela Assistente Social);
  - 2) para desenvolver novos projetos e suas candidaturas;
  - 3) para desenvolver novas iniciativas e poder oferecer outros serviços aos beneficiários e à comunidade.
- A escassez de recursos humanos e materiais para a manutenção do espaço de procura ativa de emprego (GEPE). Na freguesia não existe esta resposta, por esse motivo os técnicos das entidades parceiras locais fazem o encaminhamento dos clientes para a SAAP. Continua a ser ambição da SAAP candidatar-se, em 2023, ao equipamento GIP-Financiado pelo IEFP.
- A precariedade das instalações. Sente-se a necessidade de remodelar todo o espaço para que a Instituição passe a ter uma imagem jovem, dinâmica e acolhedora.

Analisando todos os dados apresentados, verificamos que, de uma forma geral, a maioria dos objetivos foram atingidos, mantendo a **gestão da qualidade**, nomeadamente a orientação para os resultados, o enfoque no cliente, o desenvolvimento e o envolvimento das pessoas, a aprendizagem contínua, o desenvolvimento de parcerias e por último a responsabilidade pública.