

即時發放

## 葉氏化工公佈2008/09年全年業績

\* \* \*

**突顯規模與品牌效應 把握內需之龐大商機**

### 財務及業務摘要

截至 3 月 31 日止年度

	2008/09 年 (千港元)	2007/08 年 (千港元)	變化
營業額	<b>5,089,931</b>	4,648,386	+9%
股東應佔溢利	<b>224,228</b>	275,183	-19%
每股基本盈利	<b>41.9 港仙</b>	56.7 港仙	-26%
每股末期股息	<b>17 港仙</b>	15 港仙	+13%
每股全年股息	<b>25 港仙</b>	25 港仙	-
派息比率	<b>60%</b>	44%	+16 百份點
銀行淨現金	<b>369,131</b>	淨借貸 156,458 (借貸比率: 10%)	-

- 泰興金江廠房之醋酸酯生產線將於 2009 年度正式投產，提升單體溶劑總產能至年產 43 萬噸，屆時集團可望成為全球最大醋酸酯溶劑生產商
- 油墨生產已遷往桐鄉新廠房，原上海廠房已規劃增加民用建築塗料生產線，配合華北和華東市場業務發展需要
- 未來繼續雙軌發展溶劑及塗料業務，並進一步提升中國業務的比重，以把握內需增加的龐大商機

(2009 年 7 月 2 日，香港訊) — 中國最大化工產品製造商之一**葉氏化工集團有限公司** (股份編號:0408) (「葉氏化工」或「集團」)今天宣佈其截至 2009 年 3 月 31 日止年度(2008/09 年度)之全年業績。

於回顧期內，集團營業額再創新高，錄得達 5,089,931,000 港元，較去年同期增長 9%。由於業務於下半年度受金融海嘯衝擊，而於第三季度出現短暫調整，使股東應佔溢利較去年下調 19%至 224,228,000 港元。每股基本盈利為 41.9 港仙 (2007/08 年度：56.7 港仙)。董事會建議派發末期股息每股 17 港仙，連同中期已派發的 8 港仙，全年合共派發每股 25 港仙 (2007/08 年度：25 港仙)，派息率為近年最高，達 60%(2007/08 年度：44%)。集團的財務狀況穩健，現金流維持強勁，截至年結日錄得淨銀行結餘高達 369,131,000 港元 (2007/08：淨借貸 156,458,000 港元，借貸比率：10%)。

葉氏化工主席葉志成先生表示：「金融海嘯對環球實體經濟在去年第三季所造成損害之嚴峻，實是前所未見。集團業務身處其中，自然難以獨善其身，惟憑藉沉著應對，及時採取多項應變措施，包括嚴控資本性投資、壓縮應收帳與倉存、加大對內銷業務在規模與品牌的投放、優化盈利質素等，得以安然渡過最為艱辛的第三季度後，集團的整體業務已基本回復正常，儘管盈利出現短暫倒退，全年銷售持續增長，更保持非常強勁的現金流。與此同時，集團於去年開始推行之新管理架構與模式運作亦日趨成熟，有助持續和不斷地提升企業的管理水平，為企業的長遠健康發展奠下最重要的基礎。」

## 業務回顧

### 溶劑

憑藉集團充足的現金流、長期穩定的原料供應，以及規模成本優勢，溶劑業務的全年營業額在逆境中仍能創新高達 2,976,563,000 港元，較去年同比增長 8%，經營溢利下調 15% 至 212,682,000 港元。上半年度受惠於市場需求和塗料業務持續增長，單體和混合溶劑銷售暢旺，惟受制於原料及營運成本增加，溢利僅輕微增長；下半年度業務受金融海嘯衝擊，市場需求疲弱，各項化工原料和成品價格大幅調整，受高價來貨原料影響，溶劑業務於第三季度出現短暫調整，儘管該業務自第四季度起已恢復正常，全年經營溢利仍錄得輕微跌幅。

至於集團去年收購之泰興金江化學工業有限公司(「泰興金江」)業務方面，受惠於玉米價格於今年初合理調整，泰興金江以木薯法生產乙醇之相對成本優勢重現，為生產醋酸酯產生了成本整合效益，故該業務已轉虧為盈。

為進一步拓展華東市場，並擴大整合和規模效益，集團斥資約 7 千萬港元，在泰興金江的廠房內加建 12 萬噸醋酸酯生產線，預期可於 2009 年度正式投產。屆時，集團單體溶劑總產能將提升至年產 43 萬噸，可望成為全球最大的醋酸酯溶劑生產商。至於混合溶劑的現有產能仍可滿足可見未來的發展所需。同時，集團將繼續加強配方優化和降低成本的研究工作，以進一步提升產品之邊際利潤。此外，集團亦積極把業務領域由原珠三角逐漸拓展至長三角、渤海灣及西北等中國內陸市場。

### 塗料

塗料業務去年錄得穩定增長，全年營業額和經營溢利分別錄得 1,852,881,000 港元和 128,112,000 港元，較去年同期分別增長 11%和 3%。面對艱難的經營環境，集團採取適時的應對措施，令塗料整體業務穩定增長，包括：(一)繼續加大對品牌推廣的資源投放，並開拓民用建築塗料分銷網絡；(二)拓展民用和工業塗料之內銷市場，包括西北和華東市場；(三)採取更審慎的業務信貸管理措施，有效控制應收帳風險。

在中國政府實施一系列積極和有效的刺激經濟措施下，中國將成為最快復蘇的國家之一。為配合長遠的業務發展需要，佔地近 100 畝的華東桐鄉新廠房已於今年五月落成使用，為拓展華東的油墨和工業塗料市場提供了更好的發展平台。隨著油墨生產已遷往新廠，原上海廠房已規劃增加民用建築塗料生產線，進一步擴大建築塗料產能，配合華北和華東市場業務發展需要。

集團對塗料業務之發展前景充滿信心，將繼續按年加大品牌推廣之資源投放，加快推出品牌新形象項目的系統工作，並積極開拓中國二、三綫城市之分銷網絡，爭取在三年內成為中國的前列著名品牌。

## 潤滑油

潤滑油業務於回顧期內面對的經營環境更為嚴峻，該業務營業額增長 4% 至 257,446,000 港元，但全年錄得經營虧損 7,284,000 港元（2007/08 年度經營溢利：9,493,000 港元），主要由於下半年度受金融海嘯衝擊所致。

工業用特種潤滑油業務在華南市場受到出口市場萎縮所影響，銷售收縮。汽車發動機油業務亦面對需求減弱、市場惡性減價促銷影響，加上下半年度基礎油價格大幅調整，為消化高成本原料的倉存令毛利進一步收壓，故該業務在下半年度整體銷售和邊際利潤均減少。

預期市場環境仍然十分嚴峻，原料成本亦隨油價調整而開始回升，但潤滑油市場，特別是工業用油之需求放緩，市場競爭又越趨激烈，故中短期內該業務仍面對成本和銷售壓力。然而集團將按既定政策，繼續努力鞏固業務重整的協同效應。至於汽機油業務將主力拓展二、三線城市銷售網絡，以及北方防凍液市場。工業潤滑油方面則會加快開拓華東、華北市場，通過整合和加快業務拓展，克服短期困境挑戰，令業務轉虧為盈。

葉先生總結：「展望將來，金融海嘯對環球實體經濟所造成的損害短期內難以恢復，歐美市場的需求依然疲弱。然而，中國政府不斷推出有效措施，大力拉動內部需求的增加，相信整體經濟將可平穩和持續增長。有見及此，集團將致力把中國的業務比重由目前的九成，按年提升至更高水平。此外，集團在進一步提升核心業務的規模與品牌效應方面亦制定了長遠的發展策略。隨著中國的經濟持續發展的必然趨勢中，我們將不斷地茁壯與成長，為股東們的投資帶來豐厚的回報。」

- 完 -

## 有關葉氏化工集團有限公司(香港聯合交易所上市代號：0408)

葉氏化工集團有限公司(「葉氏化工」)創辦於 1971 年，前身為「恒昌行」，於 1991 年成為香港上市公司(股份編號：0408)。集團專注生產及銷售化工產品，核心業務為溶劑、塗料及潤滑油，為中國最大的化工產品製造商之一，亦為全球第三大及中國最大之酯類溶劑生產商。集團總部設於香港，17 間不同種類的生產廠房遍佈神州大地，產品分銷網絡覆蓋於中國各大省市。葉氏化工旗下的產品以質優服務見稱，品牌享負盛名，包括「紫荊花」漆油、「洋紫荊」油墨、「工樂施」特種上光油、「大昌」樹脂、「Ad-Coat」電子絕緣塗料、「柏林彩絲」數碼電子塗料、「力士」潤滑油，以及「博高」特種潤滑油。自 2008 年起，集團在《FinanceAsia》雜誌舉辦之「亞洲最佳管理公司投票選舉」香港組別中連續兩年獲得多項殊榮，更於 2008 年度榮獲「最佳中型企業」第一位殊榮。同年更榮獲由香港上市公司商會頒發的「香港公司管治卓越獎」，足以證明集團無論在企業發展策略和業務管理方面都備受投資各界認同。

葉氏化工乃摩根士丹利資本國際(MSCI)中國小型企業指數的成份股。欲知詳情，請瀏覽 [www.yipschemical.com](http://www.yipschemical.com)。

## 傳媒垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 電話：(852) 2864 4834

電郵：vicky.lee@sprg.com.hk

龔美欣 電話：(852) 2864 4859

電郵：angela.kung@sprg.com.hk

裴琳 電話：(852) 2864 4873

電郵：linda.pui@sprg.com.hk

傳真：(852) 2804 2789