

[即時發放]



阜豐公佈二零一五年全年業績

收入保持平穩 淨利潤下跌 17.6%

本集團繼續鞏固市場領導地位及採取具競爭力的定價策略
味精生產技術改良 提升生產效益及降低成本

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一五年 (人民幣百萬元)	二零一四年 (人民幣百萬元)	變化
收入	11,225.7	11,297.7	-0.6%
經營溢利	1,033.5	1,107.8	-6.7%
股東應佔溢利	516.3	626.4	-17.6%

【2016年3月15日 - 香港】全球最大的味精生產商和黃原膠生產商 - 阜豐集團有限公司（「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546）今天公佈截至二零一五年十二月三十一日止（「回顧期」）經審計的全年業績。

二零一五年中國及全球經濟仍面對逆境。本集團的銷售表現相對維持穩定。作為行業龍頭，本集團繼續鞏固市場領導地位及採取具競爭力的定價策略。此外，本集團在發展新高增值發酵產品方面作出重大的努力，令收益來源多元化、增加盈利能力並促進本集團的長遠可持續發展。

整體收益約為人民幣11,225,700,000元，相對穩定(二零一四年:人民幣11,297,700,000元)。

收益微跌乃主要由於黃原膠平均售價下跌，並僅由味精平均售價微升部分抵銷及高檔氨基酸

產品收益增加所致。

毛利由二零一四年約人民幣2,166,900,000元減少至二零一五年約人民幣1,802,500,000元。

本集團毛利率減少至約16.1%(二零一四年:19.2%)，主要由於蘇氨酸、味精及高檔氨基酸產品銷售對毛利的貢獻增加，惟被黃原膠的毛利率下跌抵銷所致。

股東應佔溢利減少約17.6%至約人民幣516,300,000元(二零一四年:人民幣626,400,000元)。

每股盈利(基本)為人民幣24.36分(二零一四年:人民幣29.98分)。董事會建議派付末期股息每股1.3港仙(二零一四年:4.4港仙)，已派中期股息及擬派末期股息合共為每股5.8港仙(二零一四年:7.4港仙)。

本集團產品分為兩個業務分部，即氨基酸分部及黃原膠分部。氨基酸分部包括味精、肥料、澱粉甜味劑、蘇氨酸、高檔氨基酸產品及其他相關產品；黃原膠分部則指黃原膠的生產與銷售。

氨基酸分部

氨基酸分部產品銷售所產生的收益於二零一五年增至約人民幣10,256,400,000元，較二零一四年增加人民幣306,500,000元或3.1%，主要由於味精的平均售價上升及來自高檔氨基酸產品的銷售收益貢獻有所增加所致。

本集團能夠運用其強大產能、加大市場推廣力度及維持具競爭力的定價，保持其於味精業務的領導地位。味精平均售價由二零一四年每噸約人民幣6,482元上升4.0%至二零一五年每噸約人民幣6,744元，銷量較二零一四年微升2.4%至約947,435噸。鑑於本公司採取擴大市場份額及鞏固領導地位的定價策略，味精於二零一五年第四季的平均售價回落至每噸約人民幣6,187元。基於味精於二零一五年的整體平均售價僅較二零一四年上升4.0%，故味精於二零一五年的營業額僅增加6.7%。

本集團於二零一五年改良生產技術及開發產品方面尤其顯著。新改良的味精生產技術令競爭成本優勢進一步加強，此舉將減少生產成本及預計可增加產量。味精新生產技術幾年前已經在寶雞廠房進行測試。採用該技術可以大幅減少在生產谷氨酸時所需投入的糖及液氮的消耗，令每噸成本明顯降低。

另一方面，蘇氨酸的年產能於二零一五年年底增加至136,000噸，而高檔氨基酸產品則成功擴大產品開發及市場份額。於本年度，蘇氨酸銷售總額達人民幣594,800,000元，較二零一四年增加5.1%。於二零一五年，本集團售出蘇氨酸約53,605噸，而二零一四年則約為54,992噸。於本年度，高檔氨基酸產品的銷售總額達人民幣490,700,000元，較二零一四年增加43.8%。本集團的高檔氨基酸產品一般有較高盈利能力且專注於保健及醫藥原料行業。

氨基酸分部毛利減至人民幣1,447,500,000元而毛利率則減少0.5個百分點至14.1%。本集團於二零一五年第四季努力將味精的平均售價下調至較低水平，此舉影響氨基酸分部的整體毛

利率。另一方面，高利潤率產品(如蘇氨酸及高檔氨基酸產品)的銷量增加及平均售價上漲對毛利作出正面貢獻，而主要原材料成本則維持在相對穩定水平。

黃原膠分部

黃原膠產生的收益由二零一四年約人民幣1,347,800,000元減少約28.1%至二零一五年約人民幣969,300,000元。收益減少乃由於二零一五年平均售價下跌，而銷量維持穩定，顯示本集團有能力維持充分利用產能，滿足市場需求。由於全球石油行業在二零一五年競爭激烈及市況疲弱，黃原膠平均售價大幅回落。

黃原膠分部的毛利由二零一四年約人民幣710,400,000元減少約50.0%至二零一五年約人民幣355,000,000元。由於本集團具備定價策略以及內蒙古廠房及新建新疆廠房擁有具競爭力的成本優勢，故毛利率於二零一五年亦減少16.1個百分點至36.6%。

對於未來發展前景，阜豐董事長李學純先生表示：「二零一六年上半年，我們計劃在內蒙古工廠進行味精生產技術改造。預計相關成果將於二零一六年下半年顯現，而我們對味精行業的前景感到興奮，隨著新技術所釋放的效益，例如進一步提升產量及降低成本，使我們與競爭對手的成本優勢進一步擴大了。由於相關優勢，我們將進一步增強市場領導地位，相信味精業務盈利改善可以於未來加快實現。」

李先生補充：「蘇氨酸的市場需求持續上升，本集團將考慮進一步加大蘇氨酸的產能，目標是繼我們取得於味精及黃原膠的領導地位後成為世界上最大的蘇氨酸生產商。此外，我們將投資更多加強黃原膠的銷售團隊，旨在於客戶開發及客戶組合方面持續優化。」

~完~

關於阜豐集團有限公司

阜豐是全球最大的味精生產商和黃原膠生產商。主要生產味精、黃原膠、蘇氨酸、高檔氨基酸產品和特種原料，以及其他玉米提煉產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 www.fufeng-group.com。

投資者及媒體垂詢

葉建雄先生 / 黃劭欣小姐

宏愿亞洲諮詢集團

電話: 852-96215918 / 852-64811607

總機: 852-23756669 / 傳真: 852-35851606

電郵: fufeng@visionasia.com.hk