

【即時發放】



阜豐公佈二零一三年全年業績

淨利潤增長 **18.7%**

味精銷量達到 **100 萬噸** 進一步擴大市場領導地位

黃原膠業務成為最大的盈利來源

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零一三年 (人民幣百萬元)	二零一二年 (人民幣百萬元)	變化
收入	11,366.7	11,111.9	+2.3%
毛利	2,099.4	1,637.5	+28.2%
毛利率	18.5%	14.7%	+3.8 個百分點
股東應佔溢利	506.1	426.6	+18.7%

【2014年3月18日 – 香港】全球最大的味精生產商和黃原膠生產商 – 阜豐集團有限公司（「阜豐」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」；股票代號：546）今天公佈截至二零一三年十二月三十一日止（「回顧期」）全年業績。

回顧期內，在宏觀經濟環境方面，中國國內經濟增長速度於二零一三年出現下滑，製造業等傳統行業出現經營困難，國內居民消費信心不振，消費行情疲弱。再加上中央「八項規條」的實施、「禽流感」等因素的影響，使這種困難局面在食品和餐飲行業顯得尤為突出。

在業務經營方面，本集團在外界環境不利的情況下，仍然取得了令人滿意的成果，證明了堅持專注實施的味精「行業整合」戰略取得成效。一方面，本集團堅持味精行業的低價策略，以量為先，不斷贏得市場份額；另一方面，本集團抓住黃原膠產品的市場行情機遇，擴大產能，上調售價，增加黃原膠市場份額，使黃原膠業務成為集團的盈利支柱及增長動力。

於二零一三年，本集團收入達到約人民幣 **11,366,700,000** 元，增加約 **2.3%**，增長主要由於味精銷量上升及黃原膠及高檔氨基酸產品銷量及售價上升。而包括玉米顆粒、煤炭及化學產品在內的原材料成本與二零一二年相比出現不同程度的下降。毛利增加約 **28.2%** 至約人民幣 **2,099,400,000** 元。本集團的整體毛利率由二零一二年約 **14.7%** 上升至二零一三年約 **18.5%**，

主要由於黃原膠業務毛利率由二零一二年約**46.0%**增長至二零一三年約**58.3%**及高檔氨基酸產品利潤率較高所致。股東應佔純利增加約**18.7%**，達到約人民幣**506,132,000**元，每股基本盈利為人民幣**25.13**分。董事會建議宣派末期股息每股**4**港仙，全年合共派息每股**6**港仙。

味精分部

作為本集團最核心業務，味精業務在銷售收入中佔比最大。二零一三年本集團首次在**100**萬噸滿負荷的基礎上進行生產和銷售。儘管下游行業需求不振，本集團仍然實現了銷售**100**萬噸味精的目標，進一步擴大國內味精市場的領導地位。隨著行業整合接近尾聲，本集團深信味精行業將重返穩定健康的發展軌道。

年內，味精產品的平均售價下降了約**11.8%**至約每噸人民幣**6,295**元（二零一二年：每噸人民幣**7,134**元）。為保障利潤，本集團採取措施，把握二零一三年原材料價格下降的行情及提升生產效率，降低原材料採購成本。同時在二零一三年下半年，利用行業內企業進行設備檢修停產的供應空檔，適度調升價格。因此，即使在極為不利的外部環境下，味精分部全年毛利率仍達約**12.6%**，比二零一二年有所提高（二零一二年：**11.4%**）。

高檔氨基酸業務

二零一三年，新疆基地的高檔氨基酸業務開始呈現強勁增長，纈氨酸、亮氨酸、異亮氨酸及谷氨醯胺等氨基酸產品全年銷售約為**2,406**噸，實現銷售收益約人民幣**211,400,000**元。通過與神華藥業（本集團另一子公司）進行戰略合作，本集團的產品已經銷往眾多國內外保健品企業及醫藥企業。藉著進軍高檔氨基酸產品市場，讓本集團達成「豐富產品組合、提升產品檔次、提高產品知名度」的目標，為本集團成為全方位的生化產品供應商奠定基礎。

黃原膠分部

二零一三年，黃原膠業務成為本集團增長的支柱。在本集團面對味精行業前所未見的重重挑戰之時，為本集團整體提供重要支持。回顧整年度，得益於油氣鑽採行業的需求增長，黃原膠需求與銷售兩旺，價格也達到多年未見的高點。全年銷量達到約**58,000**噸，增長約**10.1%**。全年平均售價為約每噸人民幣**25,254**元，較**2012**年上升約**23.8%**。

此外，在面對美國商務部的反傾銷調查時，本集團積極應對，扭轉不利局面，取得了遠低於中國其他企業的傾銷稅率，進一步鞏固本集團在行業中的領先地位。這一結果，不單為本集團進一步開拓包括美國在內的高端市場打開了大門，而且也進一步印證了本集團黃原膠產品具有同行們無法比擬的成本優勢。同時，反傾銷調查的結果，也大大提升了本集團作為民營企業在國際生化行業中的企業形象，對本集團其他產品拓展國際市場必將有着極大的幫助。

對於未來發展前景，阜豐董事長李學純先生表示：「展望二零一四年，預計國內整體經濟形勢會延續低迷態勢，消費信心不足和經濟增長放緩對食品和餐飲行業的影響仍將繼續。但由於「禽流感」事件和限制「三公消費」政策等負面因素的短期影響逐步減退，預計二零一四年的食品和餐飲市場會逐漸平穩。因此，本集團預期經營環境會略好於二零一三年。」

李先生補充：「我們將在多變的環境中，力保核心競爭力。除不斷控制成本及改善效益外，我們亦會積極推出盈利能力較高的新產品。本集團將繼續積極拓展結冷膠、透明質酸等新型高分子材料和氨基酸產品，提升產品檔次，增加向保健品、醫藥企業和美容護膚品領域的銷售和滲透。只有不斷提升產品質量及擴大產品供應類別，本集團方可逐步實現從傳統、大宗型企業向現代化、高科技、高附加值的生化產品供應商方向轉變。」

~完~

關於阜豐集團有限公司

阜豐採用發酵技朮生產化產品，是全球最大的味精生產商和黃原膠生產商。主要生產味精及黃原膠產品，以及肥料、玉米提煉產品和高檔氨基酸產品。如需更多資料，請瀏覽公司網站 www.fufeng-group.com。

投資者及媒體垂詢

葉建雄先生 / 鄧詠琪小姐

宏愿亞洲諮詢集團

電話: 852-96215918 / 852-63391004

總機: 852-23756669 / 傳真: 852-35851606

電郵: eric.yip@visionasia.com.hk / wingie.tang@visionasia.com.hk