

中国联通 (SHA:600050) (HKG:0762) (NYSE:CHU) 在 2009 年 3G 业务的发展动向

中国联通 (SHA:600050) (HKG:0762) (NYSE:CHU) 是一家领先的电信营运商, 在全国拥有 19,500 个自家的销售网点和 87,400 个以合作模式营运的销售网点。该公司是目前世界上排名三大的电信运营商之一, 为客户在以下领域提供服务, 包括 3G 和 GSM, 宽频和数据的传送和传统的固定电话线路服务。在 2008 年财政年度, 该公司录得的每股收益增长为 54%, 至每股 1.43 元人民币, 移动电话用户人数也比 07 年增长了 10% 至一亿三千三百万人次。在 2009 年 1 月, 该公司获得了我国政府的第一代 3G 牌照。在 2009 年 5 月 17 日, 中国联通的 3G 服务也随即正式面世。

与中国联通公司的发言人交谈中我们了解到几个最近该公司业务发展的重点。

在五月中, 工业和信息化部副部长奚国华先生的一次演说中提到, 目前, 我国移动电话用户以从去年七月的六亿人次增长到现在的六亿七千万人次。目前的增长速度为每年 12%。然而, 移动电话服务的普及率与国内的人口相比仅达到 50% 左右。在与其他大多数发达国家均超过人口 100% 的普及率相比。中国的电信业仍然有足够的增长潜力。

3G 技术在 2009 年 5 月的推出也为了这个行业带来不小的商业发展机会。3G 技术将为用户在下载速度和上网功能上提供一个更快, 更具活力的新体检。预计, 3G 技术的普及将为该公司吸引更多的用户群。

在 2009 年财政年度, 该公司计划在资本开支上投入约 1,100 亿元人民币, 重点将放在 3G 业务的发展。计划支出 387 亿元人民币 (35.2%) 到 3G 业务的发展中, 人民币 237 亿 (21.5%) 到 GSM 的发展, 人民币 197 亿 (17.9%) 将用在基础设施和传输网络的建设, 人民币 180 亿 (16.4%) 将用在宽带和数据业务和 9.9 亿 (9%) 将用在 IT 系统, 创新业务, 增值平台, 固定电话业务等。

公司在 2009 年的发展方针是在发展 3G 业务的过程中, 保持一个健康和协调的 2G/3G 并存的体系。公司将在 2009 年 9 月底在中国 284 个城市推出 3G 服务。3G 服务的销售将主要通过自家营运的销售网点开始。

中国联通 2009 年战略

- 抓住 3G 契机, 实现 2G 与 3G 业务持续健康协调发展
- 大力发展固网、移动的融合业务
- 推进固网宽带升级提速, 保持用户和收入高速增长
- 加大创新力度, 实现增值业务规模发展
- 发挥多业务的优势, 减缓传统固网业务的下滑
- 改进客户感知, 重塑企业品牌形象

关于中国联通 (SHA:600050) (HKG:0762) (NYSE:CHU)

中国联通主要从事移动通信, 固定电话, 宽带互联网及相关业务。该公司是经国务院批准的控股公司, 注册资本为 2,119,659.6 万元。二零零三年七月一日, 该公司股份被纳入上证 180 指数样本股。二零零四年一月一日, 本公司股份被纳入上证 50 指数

样本股。

投资关系部联系

香港电话： +852-2126-2018

中国电话： +86-21-5273-2228

网址： [www.chinaunicom.com](http://www.chinaunicom.com)

文章编写自 姚梓贤 ABN Newswire

Tel: +61-2-9247-4344