

بيان صحفي مشترك

القاهرة، 29 أبريل 2010

أوراسكوم القابضة للتنمية تشتري حصة في الشركة المصرية للمنتجات السياحية لتبدأ تطوير مشروع المارينا في سهل حشيش

المارينا أحد الأصول الإستراتيجية لمنتجع سهل حشيش سوف تكون مصدراً لتحقيق الإيرادات المتكررة للشركة المصرية للمنتجات السياحية وتمثل قيمة مضافة للمطورين

أعلنت اليوم الشركة المصرية للمنتجات السياحية (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود EGTS.CA)، الشركة الرائدة في مجال التنمية الشاملة للمنتجات السياحية في مصر، وشركة أوراسكوم القابضة للتنمية (المقيدة في بورصة سويسرا تحت كود ODH.SW) عن إتمام اتفاقية تقوم بموجبها شركة أوراسكوم للتنمية والإدارة (ODM) بإدارة عمليات تطوير مشروع المارينا في سهل حشيش.

هذا وقد أكدت الشركتان أن أوراسكوم القابضة للتنمية قد اشترت حصة قدرها 4.5% في الشركة المصرية للمنتجات السياحية في خطوة تؤكد استمرار التعاون بين الشركتين على المدى الطويل.

ووفقاً للاتفاقية ستحتفظ الشركة المصرية للمنتجات السياحية بملكية الأرض التي تغطي مساحة 2.5 مليون متر مربع تقريباً تشمل المارينا، بينما تعمل أوراسكوم للتنمية والإدارة على تسويق وبيع وإدارة تنمية المارينا والمشروعات العقارية المجاورة تحت نظام المشاركة في الإيرادات والأرباح.

وتعد الاتفاقية التي تبلغ مدتها تسع سنوات، بمثابة مصدر ثابت للإيرادات والأرباح للشركة المصرية للمنتجات السياحية طوال مرحلة التطوير، فضلاً عن أنها ستصبح مصدراً للإيرادات المتكررة بعد افتتاح المارينا.

وتعتبر منطقة سهل حشيش من الوجهات السياحية الفريدة في مصر المطلّة على شاطئ البحر الأحمر، على بعد 18 كم جنوب مطار الغردقة الدولي (حوالي 500 كم من القاهرة). وتبلغ مساحة المنطقة ثلثي جزيرة مانهاتن في نيويورك وأمريكا وتشتهر برياضة الغوص وغيرها من الأنشطة البحرية حيث تضم شاطئاً بطول 12.5 كم.

ومن جانبه علق محمود عبدالله، رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية للمنتجات السياحية، قائلاً "إننا سعداء جداً عن إتمام هذه الاتفاقية مع شركة أوراسكوم القابضة للتنمية وانضمامها مرة أخرى إلى مجموعة المساهمين في الشركة المصرية للمنتجات السياحية، حيث تأتي أوراسكوم بين الشركات العالمية الرائدة في مجال تطوير المنتجات الساحلية وقامت بتطوير العديد من الوجهات السياحية الساحلية في مصر والإمارات وعمان والمغرب، وغيرها من المنتجات غير الساحلية في مصر وسويسرا. ونرى أن أوراسكوم هي الشريك الأمثل للمشاركة في عملية بناء هذا العنصر الهام من مشروع سهل حشيش".

كما علق سميح ساويرس، رئيس مجلس إدارة شركة أوراسكوم القابضة للتنمية، قائلاً "تركز الشركة بدقة على اختيار الشركات والمشروعات التي تستثمر فيها وهو ما ساهم في وضع اسم أوراسكوم بين شركات التطوير الرائدة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وتشير كل العوامل إلى أن شراكتنا مع المصرية للمنتجات السياحية تعد فرصة هائلة لا يمكن رفضها نظراً للسعر الحالي لسهم الشركة والتوقعات بأن يصبح المشروع من أهم الوجهات الساحلية في المنطقة، و نرى أن الجاذبية التي تتمتع بها منطقة سهل حشيش مع خبرتنا الواسعة في مجال التطوير وقاعدتنا التسويقية تعد المزيج الأمثل للنجاح وتحقيق الأرباح".

ويأتي خبر الشراكة بعد مرور أربعين يوماً على قيام محمد كامل، العضو المنتدب بالشركة المصرية للمنتجات السياحية، بإعلان النتائج المالية للشركة عن عام 2009 واستعراض مشروع تطوير المارينا كأولوية إستراتيجية أساسية من ضمن أولويات أخرى تخطط الشركة للقيام بها خلال عام 2010.

وفي تصريح له أشار كامل مؤكداً "أن كافة الأولويات التشغيلية والاستراتيجية لعام 2010 قد تم وضعها بالفعل، وتتخذ الإدارة عمليات التنفيذ على محمل الجد. كما أرى أن هذه الاتفاقية وحصة أوراسكوم الجديدة تعتبر من أهم إنجازات الشركة المصرية للمنتجات السياحية في أول مائة يوم على قدوم الإدارة الجديدة".

ومن جانب آخر أوضحت الشركة المصرية للمنتجات السياحية مؤخراً أنها وقعت اتفاقية مع شركة الإستشارات العالمية WATG لوضع المخطط العام للمرحلة الثالثة من مشروع سهل حشيش، حيث تلتزم الشركة بوضع المخطط العام لتطوير المراحل المختلفة بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية في مجال التخطيط المعماري والمدني، ثم تبدأ تطوير البنية الأساسية وتشرف على تطبيق الإرشادات التصميمية وقواعد إدارة المنتجعات، كما تقوم ببيع قطع الأراضي المخصصة لنشاطات معينة للمطورين والمستثمرين في مجالات امتلاك وتشغيل وإدارة الفنادق، وشركات تطوير المنتجعات السياحية والسكنية الراقية.

وأضاف كامل موضحاً "إن الشركة قامت بتحديد أصول إستراتيجية معينة يجب أن يتم تطويرها من خلالها و تظل تابعة لها في منطقة سهل حشيش لمصلحة المستثمرين و المطورين و المنتجع ككل. وتمثل هذه الأصول الإستراتيجية أحد المصادر الجذابة لرفع قيمة المنتجع بشكل عام وقيمة الشركة بشكل خاص من خلال ارتفاع متوسط سعر المتر في المساحات المتبقية من مخزون أراضي الشركة. كما أنه من المقرر أن يضم المشروع مارينا واحدة فقط في سهل حشيش و بالتالي فلن نكون منافسين للمطورين أو المستثمرين الآخرين في المشروع".

وقد اكتملت أجزاء كبيرة بالفعل من المرحلتين الأولى والثانية من سهل حشيش وتضم الان 1577 غرفة فندقية و679 وحدة سكنية تقوم بإدارتها شركات رائدة منها Premier، Pyramisa مع الاستعداد لاطلاق Marriott Old Palace في بداية عام 2011. ومن المخطط أيضاً أن يتم افتتاح أكثر من أربعة آلاف غرفة فندقية و2500 وحدة سكنية بنهاية عام 2012.

--نهاية البيان--

شركة المصرية للمنتجات السياحية (المقيدة في البورصة المصرية تحت كود EGTS.CA) هي الشركة الرائدة في مجال تطوير المنتجعات والمجمعات الساحلية العالمية وتقدم الحلول الإدارية المتكاملة لهذه المشروعات من مقرها الرئيسي الواقع في القاهرة. تقوم الشركة بالاستحواذ علي مساحات شاسعة من الأراضي المناسبة لإقامة وتطوير المنتجعات الراقية الضخمة، وتقوم بوضع المخطط العام لمشروعاتها بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية في مجال التخطيط العمراني والمدني، وتعمل بعد ذلك على تطوير البنية الأساسية وتطبيق الإرشادات التصميمية وقواعد إدارة المجمعات، كما تقوم ببيع قطع الأراضي المخصصة لنشاطات معينة للمطورين والمستثمرين في مجالات امتلاك وتشغيل وإدارة الفنادق، وشركات تطوير المنتجعات السياحية والسكنية الراقية. وتقوم شركة المنتجعات المصرية ببناء مصادر للإيرادات المتكررة التي تشمل توصيل المرافق (المياه والكهرباء والاتصالات) من خلال شركائها في المشروع، ومن خلال إدارة المنتجعات و رسوم الصيانة.

شركة أوراسكوم القابضة للتنمية هي شركة رائدة في مجالات التطوير العقاري للمجمعات المتكاملة التي تشمل الفنادق والفلل الخاصة والشقق السكنية، والمرافق الترفيهية مثل ملاعب الجولف والمارينا، ودعم مشروعات البنية الأساسية. ونجحت أوراسكوم للتنمية في تكوين محفظة إستثمارية متنوعة تمتد في تسعة دول مع تركيز اهتمامها على المجمعات السياحية والمجمعات السكنية ذات الأسعار المعقولة.

تأسست **أوراسكوم للمنتجات السياحية** في عام 1989 لتصبح حجر الأساس لمجموعة تتمتع اليوم بتاريخ حافل بالإنجازات في مجال تطوير المجمعات المتكاملة. وبعد إجراء بعد التعديلات وإعادة التنظيم أصبحت أوراسكوم للفنادق والتنمية تتحكم بالنشاط الأساسي للشركة. ومنذ تسوية عرض الطرح العام الذي قدمته شركة أوراسكوم للتنمية لأوراسكوم القابضة، أصبحت شركة أوراسكوم للتنمية الشركة الأم لأوراسكوم القابضة للتنمية. وشركة أوراسكوم للتنمية مقيدة في البورصة السويسرية SIX (ISIN: CH0038285679) ومقيدة في سوق

التداول الثانوي بالبورصة المصرية EGX (ISIN: EGG676K1D011). وكان التداول على أسهم المجموعة يتم في بورصات SIX و EGX بالفرنك السويسري ولذلك قامت الشركة بإصدار شهادات الإيداع المصرية (كل شهادة تمثل 20/1 من أسهم المجموعة) ويتم الآن تداولها في البورصة المصرية بالجنيه المصري، في خطوة تهدف إلى تحسين مستويات التداول والسيولة في البورصة المصرية. واليوم تعمل شركة أوراسكوم للتنمية في تسعة دول تضم مصر والأردن والإمارات وعمان وسويسرا والمغرب والمملكة المتحدة ومونتنيغرو ورومانيا، وتواصل في الوقت نفسه البحث عن فرص التطوير المتميزة في كافة أنحاء العالم غير المكتشفة. وتضم الشركة أربع مشروعات رئيسية هي: مشروع الجونة، (البحر الأحمر، مصر)، طابا هايتس (شبه جزيرة سيناء، مصر) وهو ثاني المشروعات السياحية بالشركة وفقا لنموذج مشروع الجونة، كوف (رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة)، وهو أول مشروع تابع للشركة خارج مصر، هرم سيتي، وهو مشروع لتطوير مجتمع متكامل لتأمين السكن في مصر بأسعار مقبولة في مواجهة الزيادة السكانية الواضحة خلال الفترة الماضية.

أرقام علاقات المستثمرين

أبوبكر مخلوف

رئيس علاقات المستثمرين

المصرية للمنتجات السياحية

تليفون: +202 2735 8427

فاكس: +202 2735 2743

بريد إلكتروني: abmakhlouf@erc-egypt.com

#

البيانات التطلعية (إبراء الذمة)

قد تكون شركة المنتجات المصرية قد قامت، في هذا البيان الصحفي، بعمل بيانات تطلعية وأشارت إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والإستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه البيانات التطلعية والتصريحات المتعلقة بالمستقبل ليست حقائق فعلية، وإنما تمثل إيمان الشركة في المستقبل، والكثير من هذه التوقعات – من حيث طبيعتها – هي غير مؤكدة وتخرج عن سيطرة الشركة والتي تتضمن – ضمن أشياء أخرى – التذبذب في أسواق المال والمبادرات والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والآثار الناجمة عن التشريعات الحالية والمؤجلة والمستقبلية واللوائح والإجراءات الرقابية. وبناء عليه، فإنه ينبغي على القراء توخي الحذر بالآلا يفرطوا في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي تعتبر صحيحة في تاريخ النشر.