

ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ: ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ (CITY MARKETING, CITY BRANDING) (ΠΕ 5.3.1)

ΜΕΛΕΤΗ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

Αριθμ. Μελέτης:44/2018

«Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding), στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου - Smart Cities», του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 18.000,00€ (με ΦΠΑ 24%)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 14.516,13€ (χωρίς ΦΠΑ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

- A. Τεχνική Περιγραφή
- B. Ενδεικτικός προϋπολογισμός
- Γ. Συγγραφή Υποχρεώσεων

Ελ. Βενιζέλου 13-17, 81132 Μυτιλήνη, τηλ .2251350500, fax 2251350608
e-mail: dimos@mytilene.gr

ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ:ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ (CITY MARKETING, CITY BRANDING) (ΠΕ 5.3.1)

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

A. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

«Παροχή υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης για την εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding), στο πλαίσιο της Πράξης Smart Cities, του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020»

1.1 Αντικείμενο της Πράξης “Smart Cities”

Η Πράξη με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο “Smart Cities” είναι ενταγμένη στο Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020. Στο έργο συμμετέχουν τρεις Δήμοι από την Κύπρο και την Ελλάδα και συγκεκριμένα ο Δήμος Πάφου, ως Κύριος Δικαιούχος, ο Δήμος Χανίων ως Δικαιούχος 2 και ο Δήμος Λέσβου ως Δικαιούχος 3.

Σκοπός του έργου είναι η ανάπτυξη εφαρμογών και δράσεων με την χρήση ΤΠΕ ώστε να απαντήσει στις νέες προκλήσεις που αφορούν την βελτίωση της αλληλεπίδρασης Δήμου και δημοτών, διαμορφώνοντας παράλληλα ενός ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς. Γενικός στόχος του έργου είναι η δημιουργία συνθηκών συνεργασίας «έξυπνων πόλεων» μεταξύ των Δήμου Πάφου, Χανίων και Λέσβου όπου με την χρήση σύγχρονων τεχνολογιών θα αναπτυχθούν συστήματα αλληλεπίδρασης πρωτίστως των Δήμων με τους δημότες, και έπειτα με τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες τους. Επιμέρους στόχοι της Πράξης είναι:

- Η ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής,
- Η συλλογή και ψηφιοποίηση υλικού φυσικού, πολιτιστικού, τουριστικού ενδιαφέροντος,
- Η ανάπτυξη εφαρμογών τουριστικής προβολής,
- Η συνεργασία των Δήμων στους παραπάνω τομείς

Με την επίτευξη των παραπάνω στόχων θα διαμορφωθεί ένα ελκυστικό περιβάλλον για επιχειρήσεις, επισκέπτες και φορείς, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας και στη βελτίωση του επίπεδου ζωής των πολιτών των Δήμων, οι οποίοι θα λειτουργήσουν ως παράδειγμα για τις περιφέρειες τους.

Για το Δήμο Λέσβου προτεραιότητα δίνεται στην Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών. Συγκεκριμένα στα πλαίσια της δράσης θα πραγματοποιηθεί ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας (e-Democracy) και συμμετοχής, οι οποίες θα ενισχύσουν την διαφάνεια, την επικοινωνία με τις δημοτικές αρχές και θα ενισχύσουν την συμμετοχή των πολιτών στις διαδικασίες σχεδιασμού και στην λήψη αποφάσεων. Επίσης ο Δήμος Λέσβου θα αναλάβει ηγετικό ρόλο στην δημοσιότητα και πληροφόρηση του έργου και του προγράμματος μέσω διαμόρφωσης της επικοινωνιακής ταυτότητας δημιουργίας ιστοσελίδας του έργου κλπ. Τέλος έμφαση δίνεται στην Ανταλλαγή Καλών Πρακτικών και Μεταφορά Τεχνογνωσίας που προωθείται μέσα από την διοργάνωση Workshop με θέμα “Έξυπνη Πόλη. Πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να ανταπεξέλθει στην πρόκληση”.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στις 643.000,00€, και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 85% και Εθνικούς Πόρους κατά 15%.

Ο Δήμος Λέσβου συμμετέχει στα παρακάτω Παραδοτέα με συνολικό προϋπολογισμό ύψους 145.600,00€:

A/A	Τίτλος Παραδοτέου
1.3.2	Παρακολούθηση, Διαχείριση και Συντονισμός Έργου
1.3.3	Τεχνικές Συναντήσεις Έργου
1.3.4	Εξωτερικός Ελεγκτής - Διακριβωτής
2.3.2	Ημερίδες Πληροφόρησης
2.3.3	Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης
2.3.4	Ιστοσελίδα έργου
3.3.1	Συλλογή τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση υλικού Πολιτιστικού και Τουριστικού ενδιαφέροντος
4.3.1	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας και συμμετοχής στο Δήμο Λέσβου
5.3.1	Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)
6.3.1	Workshop "Έξυπνη Πόλη. Πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να ανταπεξέλθει στην πρόκληση"

Η παραπάνω δαπάνη θα βαρύνει τον Κ.Α:69.6474.0001 του προϋπολογισμού του Δήμου Λέσβου οικον. έτους **2018**.

Το σύνολο των δαπανών του Έργου θα βαρύνουν τις πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων, της ΣΑΕΠ 188/6 της Περιφέρειας Β.Αιγαίου και συγκεκριμένα τον ενάριθμο Κωδικό (ΣΑ: 2017ΕΠ18860008).

1.2 Αντικείμενο του προκηρυσσόμενου Έργου

Αντικείμενο του έργου αποτελεί η παροχή υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης για την εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)» (Παραδοτέο 5.3.1.), το οποίο έχει αναλάβει ο Δήμος Λέσβου, ως Δικαιούχος 3, στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο "Smart Cities", του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020».

Η ψηφιακή διάσταση αποτελεί μια από τις βασικές συνιστώσες της αναπτυξιακής στρατηγικής της Ε.Ε. «Ευρώπη 2020», η οποία στοχεύει σε μια έξυπνη βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομία. Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και της καινοτομίας με κατάλληλο τρόπο συμβάλει στην αποδοτικότερη διαχείριση των πόρων αλλά και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής. Αφουγκραζόμενες τις ανάγκες των σύγχρονων κοινωνιών, οι πόλεις οφείλουν να χρησιμοποιήσουν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) προς όφελος των πολιτών αλλά και της ίδιας της εικόνας του. Προς

αυτή την κατεύθυνση σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η ανάπτυξη «έξυπνων» δράσεων που αφορούν όλους τους τομείς του οργανισμού που ονομάζεται πόλη και αφορούν τη διακυβέρνηση, την οικονομία, την κινητικότητα, το περιβάλλον, τους πολίτες και τη διαβίωση.

Η επίτευξη όμως της πρόκλησης των «έξυπνων πόλεων» δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη ΤΠΕ και στην δημιουργία εφαρμογών αλλά επεκτείνεται και σε άλλους τομείς που αφορούν την διαμόρφωση της ταυτότητας της πόλης και την εφαρμογή στρατηγικών διαχείρισης και προώθησης των έξυπνων δράσεων που πραγματοποιεί. Ο φυσικός, πολιτιστικός, τουριστικός πλούτος και το έμπυχο δυναμικό σε συνδυασμό με τις δυνατότητες των ΤΠΕ αποτελούν δομικά στοιχεία των πόλεων, η συνδυαστική αξιοποίηση των οποίων θα συμβάλει στην επιβίωσή τους στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον (Davidson και Rogers, 2006). Παραδείγματα από διεθνή και εθνική εμπειρία έχουν δείξει ότι δεν αρκεί μόνο η υλοποίηση και η εφαρμογή επιχειρησιακών σχεδίων αλλά και η ανάπτυξη στρατηγικών-πολιτικών προσανατολισμένες αποκλειστικά στην προβολή της πόλης, δημιουργώντας ένα ισχυρό, μοναδικό, ελκυστικό προφίλ.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, το Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)» επιδιώκει την ανάδειξη της Λέσβου σε σημαντικό αναπτυξιακό πόλο, νησί του πολιτισμού, της δημιουργίας και της επιστήμης. Ως πύλη της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης η Λέσβος οφείλει να αποτελεί ένα ελκυστικό χώρος διαβίωσης με αλληλεγγύη, κοινωνική συνοχή. Βασικοί αποδέκτες του Στρατηγικού σχεδίου Marketing, όπως και ολόκληρου του έργου είναι: οι μόνιμοι κάτοικοι, οι επιχειρήσεις, οι τοπικές αρχές και οι επισκέπτες, όσοι δηλαδή ζουν και δραστηριοποιούνται με οποιονδήποτε τρόπο στην πόλη.

Το Στρατηγικό Σχέδιο Marketing θα διαρθρώνεται σε δύο (2) Φάσεις και σε τρεις (3) βασικές Ενότητες, ως εξής:

Φάση 1:

ΕΝΟΤΗΤΑ Α

Κεφάλαιο 1ο: Εισαγωγή

Περιεχόμενο: Παρουσίαση αντικειμένου, ανάλυση δομής, μεθοδολογικής προσέγγισης και ομάδα μελέτης.

Κεφάλαιο 2ο: Θεωρητικό Πλαίσιο.

Περιεχόμενο: Βιβλιογραφικές αναφορές, Ανάλυση-εξέλιξη βασικών εννοιών όπως *smartcities*, *intelligentcities*, *innovatorCities*, *virtualcities*, *ecocities* κ.α, σκοπιμότητα εκπόνησης σχεδίου

Κεφάλαιο 3ο: Διεθνή-εθνική εμπειρία

Περιεχόμενο: Παρουσίαση παραδειγμάτων εφαρμογής από την διεθνή και εθνική εμπειρία, ανάλυση των στρατηγικών και των μεθόδων εξέλιξης, τελικά αποτελέσματα.

ΕΝΟΤΗΤΑ Β

Κεφάλαιο 4ο: Συνάφεια με τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό προγραμματισμό

Περιεχόμενο: Παρουσίαση των ευρωπαϊκών-εθνικών-περιφερειακών-τοπικών πολιτικών που σχετίζονται με την ανάπτυξη των «έξυπνων» πόλεων

Κεφάλαιο 5ο: Ανάλυση και αξιολόγηση της Υφιστάμενης κατάστασης

Περιεχόμενο: Τομεακή ανάλυση: Περιβάλλον, Κτιριακές εγκαταστάσεις, Δημόσιος χώρος, Μεταφορές, Διακυβέρνηση-υπηρεσίες, Ενέργεια, Δίκτυα

Κεφάλαιο 6ο: Έρευνα Πεδίου

Περιεχόμενο: Μεθοδολογία έρευνας, επιλογή δείγματος (δημότες, επιχειρήσεις, επισκέπτες), διαμόρφωση ερωτηματολογίων, συνεντεύξεις με τοπικούς φορείς με σκοπό την καταγραφή των αναγκών και των επιθυμιών, συλλογή και αποκωδικοποίηση στοιχείων

Κεφάλαιο 7ο: Αξιολόγηση αποτελεσμάτων ανάλυσης

Περιεχόμενο: Παρουσίαση και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, Ανάλυση SWOT.

ΦΑΣΗ 2:

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ

Κεφάλαιο 8ο: Εφαρμογή των βασικών αξόνων της «έξυπνης πόλης» στο Δήμο Λέσβου – Διαμόρφωση έξυπνης ταυτότητας

Περιεχόμενο: Διατύπωση προτάσεων για την εφαρμογή των βασικών αξόνων της έξυπνης πόλης στο Δήμο Λέσβου: Διακυβέρνηση, Οικονομία, Κινητικότητα, Περιβάλλον, Πολίτες, Διαβίωση. Διαμόρφωση επιθυμητής εικόνας και έξυπνης ταυτότητας της Λέσβου.

Κεφάλαιο 9ο: Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ Λέσβου

Περιεχόμενο: Διαμόρφωση μοντέλου μάρκετινγκ, προσδιορισμός επιθυμητής εικόνας και ταυτότητας Λέσβου, ανάπτυξη Στρατηγικής μάρκετινγκ: όραμα, στρατηγικοί στόχοι, άξονες προτεραιότητας, ομάδες στόχοι, κ.λ.π

Κεφάλαιο 10ο: Διαμόρφωση του προτεινόμενου επιχειρησιακού σχεδίου μάρκετινγκ Λέσβου

Περιεχόμενο: Ανάπτυξη επιχειρησιακού σχεδιασμού και παρουσίαση - ανάλυση δράσεων ανά άξονα προτεραιότητας.

Κεφάλαιο 11ο: Χρονοδιάγραμμα & Ανάλυση κόστους

Περιεχόμενο: Παρουσίαση χρονοδιαγράμματος και κόστους εφαρμογής των προτεινόμενων δράσεων

Κεφάλαιο 12ο: Διαβούλευση

Περιεχόμενο: Παρουσίαση σχεδίου διαβούλευσης, μεθόδων-τεχνικών, προσδιορισμός φορέων και διαδικασιών διαβούλευσης υλοποίησης-παρακολούθησης σχεδίου.

Κεφάλαιο 13ο: Συμπεράσματα

Περιεχόμενο: Διατύπωση αναμενόμενων αποτελεσμάτων (βραχυπρόθεσμα-μακροπρόθεσμα), Παρουσίαση μελλοντικών προοπτικών, αναφορά σε μελλοντικές στρατηγικές

Παραδοτέα Αναδόχου:

Ο ανάδοχος θα παραδώσει το συμβατικό αντικείμενο σε 2 φάσεις. Η Φάση 1, περιλαμβάνει τις Ενότητες 1-7 του Σχεδίου και θα παραδοθεί εντός 4 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Η Φάση 2 περιλαμβάνει τις Ενότητες 8-12 και θα παραδοθεί εντός 4 μηνών από την ολοκλήρωση της Φάσης 1.

Μυτιλήνη Μάρτιος 2018

Συντάχθηκε

Ελέγχθηκε & Θεωρήθηκε

Ζωή Ανατολίτη

Έφη Μαυρονικόλα

Δ/ντρια

Προγραμματισμού

Οργάνωσης &

Πληροφορικής

Δήμου Λέσβου

ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ:ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ (CITY MARKETING, CITY BRANDING) (ΠΕ 5.3.1)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ,
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

Β. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Περιγραφή Υπηρεσίας	Συνολική Τιμή χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ (24%)	Συνολική Τιμή με ΦΠΑ
«Παροχή υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης για την υποστήριξη στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding), στο πλαίσιο της Πράξης Smart Cities, του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020»	14.516,13€	3.483,87€	18.000,00€

Μυτιλήνη Μάρτιος 2018

Συντάχθηκε

Ελέχθηκε & Θεωρήθηκε

Ζωή Ανατολίτη

Έφη Μαυρονικόλα

Δ/ντρια Προγραμματισμού

Οργάνωσης &

Πληροφορικής

Δήμου Λέσβου

ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ:ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ MARKETING ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΛΕΣΒΟΥ (CITY MARKETING, CITY BRANDING) (ΠΕ 5.3.1)

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Γ. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1ο : Αντικείμενο του έργου

Αντικείμενο του έργου αποτελεί η «παροχή υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης για την εκπόνηση Στρατηγικού Σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding)» (Παραδοτέο 5.3.1.), το οποίο έχει αναλάβει ο Δήμος Λέσβου, ως Δικαιούχος 3, στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο "Smart Cities", του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020».

Άρθρο 2: Ισχύουσες διατάξεις

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 201/24/Ε και 2014/25/ΕΕ)» (Α' 147) και ειδικότερα τα άρθρα 118 και 54 παρ.7 του Ν. 4412/2016.
2. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης -Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/07.06.2010 τεύχος Α').
3. Τις διατάξεις του Ν.3463/2006 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» (ΦΕΚ 114/8.6.2006 τεύχος Α') και ιδιαίτερα της παρ. 4 του άρθρου 209, όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/2007 και της παρ. 9 του άρθρου 209, όπως προστέθηκε με την παρ. 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/2008 και διατηρήθηκε σε ισχύ με την περίπτωση 38 της παρ. 1 του άρθρου 377 του Ν. 4412/2016.
4. Το Π.Δ. 28/1980 (ΦΕΚ 11/Α/15-1-1980) περί εκτελέσεως έργων και προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοικήσεως
5. Την από 20/11/2017 υπογραφείσα Σύμβαση Χρηματοδότησης της Πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο "Smart Cities" και το συνημμένο εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο Πράξης
6. Την 694/2017 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για την αποδοχή υλοποίησης της Πράξης με τίτλο «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου» και ακρωνύμιο "Smart Cities", στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020
7. Τον εκτελούμενο προϋπολογισμό του Δήμου Λέσβου του οικονομικού έτους 2018 που προβλέπει πίστωση 145.600,00 € με ΚΑ 69.6474.0001 στο πλαίσιο της Πράξης Smart Cities, του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020»
8. Την υπ' αριθ. 415/2018 απόφαση ανάληψης υποχρέωσης

Άρθρο 3ο: Συμβατικά στοιχεία

Τα έγγραφα της σύμβασης κατά την έννοια της περίπτωσης 14 της παρ.1 του ά.2 του Ν.4412/2016 είναι τα ακόλουθα:

- α) Η Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος
- β) Το έντυπο της οικονομικής προσφοράς,
- γ) Η παρούσα Συγγραφή υποχρεώσεων
- γ) Ο Ενδεικτικός προϋπολογισμός
- δ) Οι Τεχνικές προδιαγραφές

Άρθρο 4ο : Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, καθώς και Κοινοπραξίες ή Ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων, με αποδεδειγμένη ικανότητα εκτέλεσης του έργου, όπως αυτή περιγράφεται στο Άρθρο 5

Άρθρο 5ο : Προϋποθέσεις συμμετοχής

Για τη συμμετοχή τους, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να πληρούν υποχρεωτικά και να τεκμηριώνουν τις ελάχιστες προϋποθέσεις που αφορούν τις τεχνικές και επαγγελματικές τους ικανότητες:

- Να διαθέτουν κατάλληλη οργάνωση, δομή και μέσα, προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχής και απρόσκοπτη εκτέλεση της σύμβασης καθώς και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Να έχουν υλοποιήσει την τελευταία πενταετία μια (1) τουλάχιστον μελέτη – εργασία σχετική με την προβολή, το branding και την ανάπτυξη δράσεων σε «Έξυπνη Πόλη».
- Να έχουν υλοποιήσει την τελευταία πενταετία τουλάχιστον ένα (1) έργο που να αφορά την εκπόνησης μίας ολοκληρωμένης στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης με την μέθοδο της bottom up προσέγγισης και την αποδεδειγμένη συμμετοχή του ανάδοχου στις διαδικασίες διαβούλευσης, προϋπολογισμού ίσης τουλάχιστον με το 100% με τον προϋπολογισμό του υπό ανάθεση έργου προ ΦΠΑ.
- Να έχουν υλοποιήσει την τελευταία πενταετία μια (1) μελέτη σχετική με την ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων ή την ενίσχυση του τουριστικού Προϊόντος.
- Να διαθέτουν εμπειρία στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης ΟΤΑ Α Βαθμού έχοντας ολοκληρώσει την τελευταία πενταετία μια τουλάχιστον εργασία-συμβουλευτική υποστήριξη στην κατάρτιση επιχειρησιακού προγράμματος καθώς και μια τουλάχιστον εργασία-συμβουλευτική υποστήριξη για τον σχεδιασμό Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης(ΟΧΕ).
- Να διαθέτουν τα σχετικά Πιστοποιητικά διασφάλισης ποιότητας για τις Παρεχόμενες Υπηρεσίες όπως ISO 9001:2015 καθώς και Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας σύμφωνα με το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 ή αντίστοιχου.
- Να διαθέτουν Ομάδα Έργου με επιστημονική επάρκεια, εξειδίκευση και ικανότητα να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του Έργου. Για το σκοπό αυτό, η Ομάδα Έργου που θα απασχοληθεί στο έργο θα αποτελείται κατ' ελάχιστον από τα ακόλουθα στελέχη:

A/A	Ειδικότητα	Ελάχιστα Προσόντα
1	Πτυχιούχος ΑΕΙ οικονομικής η τεχνικής κατεύθυνσής	Πτυχιούχος ΑΕΙ με αποδεδειγμένη εμπειρία στην εκπόνηση τοπικών Αναπτυξιακών Προγραμμάτων, μελετών τουριστικής ανάπτυξης , marketing Plan. Επιπλέον θα πρέπει να διαθέτει γενικότερη εμπειρία στην συμβουλευτική υποστήριξη σε οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης σε θέματα αναπτυξιακού σχεδιασμού έχοντας επίσης συμμετοχή σε μια τουλάχιστον μελέτη – εργασία σχετική με την προβολή, το branding και την ανάπτυξη δράσεων σε «Έξυπνη Πόλη».
2	Οικονομολόγος ή στατιστικός	Να διαθέτει εμπειρία στην Συλλογή, Επεξεργασία & Ανάλυση στατιστικών δεδομένων –Υλοποίηση Έρευνας πεδίου έχοντας συμμετάσχει αποδεδειγμένα σε μια τουλάχιστον έρευνα πεδίου Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησής για τον σχεδιασμό δράσεων επιχειρηματικότητας.
3	Ηλεκτρολόγος Μηχανικός & Τεχνολογίας Υπολογιστών	Να διαθέτει εμπειρία στον σχεδιασμό δράσεων και εφαρμογών πληροφορικής για οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και ειδική αποδεδειγμένη εμπειρία στην ανάπτυξη, λειτουργία και παρακολούθηση εφαρμογών πληροφορικής "έξυπνων Πόλεων».
4	Μηχανικός/ Πολεοδόμος- Χωροτάκτης	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στον αστικό σχεδιασμό έχοντας συμμετάσχει στην εκπόνηση τουλάχιστον τριών (3) σχεδίων ολοκληρωμένης αστικής ανάπτυξης πόλεων
5	Μηχανικός Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής ανάπτυξης	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στην εκπόνηση ολοκληρωμένων στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης.
5	Περιβαλλοντολόγος	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στην εκπόνηση τουλάχιστον μιας Στρατηγικής Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Σχεδίου Ολοκληρωμένων Αστικών Παρεμβάσεων σε μία τουλάχιστον Πόλη, καθώς και εμπειρία σε περιβαλλοντικές μελέτες και περιβαλλοντικά πρότυπα.
6	Πτυχιούχος ΑΕΙ σε θέματα επικοινωνίας- Επικοινωνιολόγος.	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στην εκπόνηση τουλάχιστον ενός έργου σχετικού με την προβολή, το branding και την ανάπτυξη δράσεων επικοινωνίας σε «Έξυπνη Πόλη».

7	Στέλεχος ΑΕΙ Πανεπιστημιακής ή Πολυτεχνικής Σχολής	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία στην εκπόνηση μελετών σχετικών με την τουριστική ανάπτυξη καθώς και στον επιχειρησιακό σχεδιασμό φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης.
8	Γραφίστας , απόφοιτος ΤΕΙ	Να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία γραφιστικού σχεδιασμού και επιμέλειας επικοινωνιακής ταυτότητας «Έξυπνης Πόλης»

Άρθρο 5ο : Κατάρτιση Προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται ή αποστέλλονται από τους υποψηφίους Αναδόχους, **μέσα σε σφραγισμένο φάκελο**, στον οποίο πρέπει **να αναγράφονται ευκρινώς**, η λέξη Προσφορά, η επωνυμία της αναθέτουσας αρχής, ο τίτλος της σύμβασης, η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και τα στοιχεία του οικονομικού φορέα, δηλαδή: επωνυμία του νομικού προσώπου ή ονοματεπώνυμο του φυσικού προσώπου και σε περίπτωση ένωσης τις επωνυμίες ή τα ονοματεπώνυμα των οικονομικών φορέων που την αποτελούν, καθώς και τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας (πόλη, ταχυδρομικός κώδικας, ταχυδρομική διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου, fax, e-mail).

Ο κύριος αυτός φάκελος θα περιέχει τρεις (3) ξεχωριστούς σφραγισμένους φακέλους, οι οποίοι φέρουν επίσης τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου, ως εξής:

(1) Φάκελο «Δικαιολογητικών Συμμετοχής», ο οποίος ο οποίος θα περιλαμβάνει **υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού:**

α) Υπεύθυνη δήλωση του Ν1599/1986 που να δηλώνεται ότι: Έλαβαν γνώση των όρων της παρούσας μελέτης, τους οποίους και αποδέχονται πλήρως, οι εργασίες θα εκτελεστούν σύμφωνα με την παρούσα μελέτη και ότι οι προσφερόμενες τιμές θα παραμείνουν σταθερές μέχρι τη λήξη της σύμβασης.

β) Πιστοποιητικό τελευταίου εξαμήνου, αρμόδιας αρχής για την εγγραφή τους σε ένα εμπορικό ή επαγγελματικό μητρώο που τηρείται στο κράτος μέλος εγκατάστασής του (οικείο επιμελητήριο ή ισοδύναμης επαγγελματικής οργάνωσης).

γ) Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986, στην οποία ο προσφέρων θα δηλώνει όλους τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης στους οποίους οφείλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό, τόσο για κύρια όσο και για επικουρική ασφάλιση.

δ) Πιστοποιητικά αρμόδιας αρχής (όλων των οργανισμών ασφάλισης που δηλώνει στην ΥΔ της προηγούμενης παραγράφου) από τα οποία προκύπτει ότι ο προσφέρων είναι ενήμερος ως προς τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής). Από τα περιεχόμενα των πιστοποιητικών χρειάζεται να προκύπτει σαφώς η διάρκεια ισχύος τους, έτσι ώστε να είναι ξεκάθαρο ότι τα πιστοποιητικά αυτά να είναι σε ισχύ τουλάχιστον ως την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών.

ε) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής από το οποίο να προκύπτει ότι ο προσφέρων είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις καταβολής φόρων. Το παραπάνω πιστοποιητικό χρειάζεται να είναι σε ισχύ τουλάχιστον ως την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών.

στ) Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο

προκύπτει ότι δεν προκύπτουν λόγοι αποκλεισμού σύμφωνα με τη παρ.1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016. Το απόσπασμα αυτό πρέπει να έχει εκδοθεί το πολύ έξι (6) μήνες πριν από την ημερομηνία υποβολής των δικαιολογητικών. Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά ιδίως, α) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών τους διαχειριστές, β) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου,

γ) Σε κάθε άλλη περίπτωση οι νόμιμοι εκπρόσωποι αυτού, δ) Σε περίπτωση αλλοδαπών νομικών προσώπων η ανωτέρω υποχρέωση αφορά στα φυσικά πρόσωπα που έχουν τις αντίστοιχες ιδιότητες κατά τη νομοθεσία που διέπονται. Εάν από το υποβληθέν ποινικό μητρώο δεν προκύπτει το είδος του αδικήματος για το οποίο καταδικάστηκε θα πρέπει να επισυνάπτονται και οι αντίστοιχες καταδικαστικές αποφάσεις.

ζ) Αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος ή του υποψηφίου νομικού προσώπου. Εδώ προσκομίζονται τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως π.χ καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου ή τα οικεία κατά περίπτωση έγγραφα κατά το δίκαιο του κράτους της εγκατάστασης του προσφέροντος). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του νομικού προσώπου, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.)

Εάν από τα ανωτέρω καταστατικά και τα λοιπά στοιχεία δεν προκύπτουν ευθέως τα πρόσωπα που εκπροσωπούν την εταιρεία και τη δεσμεύουν με την υπογραφή τους, πρέπει να προσκομίζονται τα στοιχεία που αποδεικνύουν τη νόμιμη εκπροσώπηση της εταιρείας στην εν λόγω απευθείας ανάθεση.

η) Για την τεκμηρίωση της Τεχνικής Επάρκειας του Προσφέροντος θα πρέπει να προσκομίσουν τα ακόλουθα:

- Αναλυτική παρουσίαση των χαρακτηριστικών του υποψήφιου Αναδόχου (επιχειρηματική δομή τομείς δραστηριότητας και κλάδοι εξειδίκευσης, υλικοτεχνική του υποδομή, απασχολούμενο προσωπικό, ιστορικό και τα κύρια βήματα ανάπτυξης
- Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή αντίστοιχου με πεδίο εφαρμογής την Παροχή Συμβουλευτικών και Μελετητικών Υπηρεσιών σε Δημόσιους και Ιδιωτικούς Φορείς
- Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας σύμφωνα με το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 ή αντίστοιχου.
- Πίνακας συναφών έργων (τίτλος έργου, Αναθέτουσα Αρχή, οικονομικό αντικείμενο, διάρκεια εκτέλεσης του έργου) που έχουν εκτελεστεί κατά την προηγούμενη πενταετία. Η επάρκεια θα αποδεικνύεται για κάθε έργο με την προσκόμιση της σύμβασης ταυτόχρονα με τη βεβαίωση ολοκλήρωσης του αντικείμενου της

- Πίνακας με την ομάδα έργου (Ονοματεπώνυμο, ειδικότητα, έτη εμπειρίας) και αναλυτικά βιογραφικά σημειώματα των μελών της Ομάδας Έργου συνοδευόμενα από Υπεύθυνη Δήλωση για το αληθές τους. Σε περίπτωση που στην Ομάδα Έργου περιλαμβάνονται στελέχη που δεν συνδέονται με εξαρτημένη σχέση εργασίας με τον προσφέροντα, είναι αναγκαία η προσκόμιση υπεύθυνων δηλώσεων των προσώπων αυτών, στις οποίες θα δηλώνεται ότι υπάρχει σχετική συμφωνία συνεργασίας με τον προσφέροντα, ότι δεν συμμετέχουν με οποιοδήποτε τρόπο σε οποιαδήποτε άλλη προσφορά για τον ίδιο διαγωνισμό και ότι αποδέχονται τους όρους του διαγωνισμού (δεν απαιτείται το γνήσιο της υπογραφής).

Οι υπεύθυνες δηλώσεις υπογράφονται από το προσφέροντα (σε περίπτωση νομικού προσώπου από τον νόμιμο εκπρόσωπο) και δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά υποβάλλουν τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση. Κατά τα λοιπά (όσον αφορά το τύπο των δικαιολογητικών) ισχύει ο ν. 4250/2014 αναφορικά με την κατάργηση της υποχρέωσης υποβολής πρωτοτύπων ή επικυρωμένων εγγράφων σε διαγωνισμούς δημοσίων συμβάσεων και διευκρινίζονται δε σχετικά τα εξής:

-Απλά αντίγραφα δημοσίων εγγράφων: Γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτοτύπων ή των ακριβών αντιγράφων των δημοσίων εγγράφων, που έχουν εκδοθεί από τις υπηρεσίες και τους φορείς της περ. α' της παρ. 2 του άρθρ. 1 του ν. 4250/2014. Η παραπάνω ρύθμιση δεν καταλαμβάνει τα συμβολαιογραφικά έγγραφα (π.χ. πληρεξούσια, ένορκες βεβαιώσεις, κλπ) για τα οποία συνεχίζει να υφίσταται η υποχρέωση υποβολής επικυρωμένων αντιγράφων.

-Απλά αντίγραφα αλλοδαπών δημοσίων εγγράφων: Επίσης, γίνονται αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές, υπό την προϋπόθεση ότι αυτά είναι νομίμως επικυρωμένα από την αρμόδια αρχή της χώρας αυτής και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρ. 36 παρ. 2 β' του Κώδικα Δικηγόρων (ν. 4194/2013). Σημειώνεται ότι δεν τίγονται και εξακολουθούν να ισχύουν οι απαιτήσεις υποβολής δημοσίων εγγράφων με συγκεκριμένη επισήμειωση (APOSTILE), οι οποίες απορρέουν από διεθνείς συμβάσεις της χώρας (Σύμβαση της Χάγης) ή άλλες διακρατικές συμφωνίες.

-Απλά αντίγραφα ιδιωτικών εγγράφων: Γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα ιδιωτικών εγγράφων, τα οποία έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρ. 36 παρ. 2 β' του Κώδικα Δικηγόρων (ν. 4194/2013), καθώς και ευκρινή φωτοαντίγραφα από τα πρωτότυπα όσων ιδιωτικών εγγράφων φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρ. 1 του ν. 4250/2014.

-Πρωτότυπα έγγραφα και επικυρωμένα αντίγραφα: Γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά και πρωτότυπα ή νομίμως επικυρωμένα αντίγραφα των δικαιολογητικών εγγράφων, εφόσον υποβληθούν από τους διαγωνιζομένους.

(2) Φάκελο «Τεχνικής Προσφοράς», ο οποίος θα περιλαμβάνει **υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού**, όλα τα απαιτούμενα στοιχεία, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η τεχνική προσφορά κατά τα οριζόμενα στο Άρθρο 6 της παρούσης και ιδίως:

1. Κατανόηση των απαιτήσεων του έργου : κατανόηση του πλαισίου, των γενικών και ειδικών θεμάτων και των απαιτήσεων του έργου, αντίληψη των ιδιαιτεροτήτων, των ειδικών ζητημάτων και των ενδεχόμενων κινδύνων, καθώς και οι τρόποι αντιμετώπισης που προτείνονται από τον διαγωνιζόμενο.

2. Μεθοδολογία και μέσα για την υλοποίηση του έργου: προτεινόμενη μεθοδολογία, κατάλληλα εργαλεία και μέσα για την υλοποίηση του έργου

3. Ανάλυση του έργου σε ενότητες εργασιών: Ανάλυση του έργου σε ενότητες εργασιών και σύνδεσή τους με τα ελάχιστα απαιτούμενα παραδοτέα και το χρονοδιάγραμμα

4. Δομή, Σύνθεση και Οργάνωση της Ομάδας Έργου: περιγραφή της οργάνωσης της λειτουργίας της Ομάδας Έργου, περιγραφή των αρμοδιοτήτων και καθηκόντων των στελεχών, με τρόπο ώστε να καλύπτονται όλες οι επιμέρους ανάγκες του έργου.

Τονίζεται ότι ο υποψήφιος θα πρέπει να συντάξει την Τεχνική Προσφορά ακολουθώντας πιστά τη δομή που περιγράφεται ανωτέρω.

(3) Φάκελο «Οικονομικής προσφοράς», ο οποίος θα περιέχει **υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού** το Έντυπο της οικονομικής προσφοράς (αναρτημένο στην ιστοσελίδα του Δήμου με τα λοιπά τεύχη της σύμβασης), συμπληρωμένο (η τιμή σε ευρώ), υπογεγραμμένο και σφραγισμένο από τον οικονομικό φορέα. Η οικονομική προσφορά υπογράφεται κατά περίπτωση από το φυσικό πρόσωπο, από τον νόμιμο εκπρόσωπο του νομικού προσώπου και σε περίπτωση ένωσης είτε από όλους τους φορείς που την αποτελούν είτε από τον εκπρόσωπό τους.

Στην περίπτωση προσφοράς, της οποίας το προσφερόμενο τίμημα είναι μικρότερο του 85% του προϋπολογισμού του Έργου, ο υποψήφιος ανάδοχος υποχρεούται να συμπεριλάβει εντός του Υποφακέλου της Οικονομικής Προσφοράς, έγγραφη αιτιολόγηση της ανάλυσης της Οικονομικής Προσφοράς (π.χ. σχετικά με την οικονομία της μεθόδου παροχής υπηρεσίας/ τις εξαιρετικά ευνοϊκές συνθήκες υπό τις οποίες ο υποψήφιος θα παράσχει την υπηρεσία), καθώς και αναλυτικά φύλλα χρονοχρέωσης για κάθε μέλος της ομάδας έργου

Άρθρο 6ο: Τρόπος Εκτέλεσης της Υπηρεσίας - Αξιολόγηση προσφορών

Η αξιολόγηση των προσφορών και η ανάθεση εκτέλεσης της υπηρεσίας θα γίνει ακολουθώντας τις κείμενες διατάξεις του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ), του Ν. 3731/08, του Ν.4270/2014, και του Ν.4412/2016, μετά από Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος που θα δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του Δήμου και συλλογή προσφορών και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας –τιμής, η οποία θα προκύψει από την συσχέτιση της βαθμολόγησης κριτηρίων αξιολόγησης των προσφερόντων και των αντίστοιχων οικονομικών προσφορών.

Τα κριτήρια αξιολόγησης του διαγωνισμού καθώς και ο τύπος αξιολόγησης των προσφορών των υποψηφίων αναδόχων αναλύονται παρακάτω:

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
K1	Ορθότητα αντίληψης από τον οικονομικό φορέα του αντικειμένου και των απαιτήσεων της σύμβασης.	Σ1=30%
K2	Καταλληλότητα μεθοδολογίας, εργαλείων και μέσων που θα αξιοποιηθούν για την υλοποίηση του έργου και διασφάλιση ποιότητας . Παρουσίαση μεθοδολογίας για την κατασκευή, ανάλυση και χρήση σύνθετων δεικτών με χρήση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων με σκοπό την αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης και την παρακολούθηση και συγκριτική ανάλυση των χαρακτηριστικών/ αξόνων/ τομέων της «έξυπνης πόλης»	Σ2= 30%
K3	Ορθολογική ανάλυση του αντικειμένου της σύμβασης σε ενότητες εργασιών και σύνδεσή τους με τα ελάχιστα απαιτούμενα παραδοτέα και το χρονοδιάγραμμα.	Σ3=20%
K4	Η επάρκεια και αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης ομάδας έργου και της κατανομής αρμοδιοτήτων στα μέλη της Ομάδας Έργου και τα επίπεδα διοίκησης	Σ4= 20%

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς. Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$U_T = \Sigma 1 \times K1 + \Sigma 2 \times K2 + \Sigma 3 \times K3 + \Sigma 4 \times K4$$

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Οι τεχνικές προσφορές θεωρούνται παραδεκτές εφόσον τόσο η βαθμολογία ανά κριτήριο όσο και η συνολική βαθμολογία τους υπερβαίνει ή είναι ίση με τις 100 μονάδες, δηλ. $\Sigma B_T \geq 100$, $U_T \geq 100$.

Ύστερα από τη στάθμιση της βαθμολογίας της τεχνικής προσφοράς κάθε διαγωνιζόμενου, η Επιτροπή προσδιορίζει την πλέον οικονομικά συμφέρουσα προσφορά.

Η ομάδα κριτηρίων που αφορά στην Αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών έχει συντελεστή βαρύτητας 90% και η αξιολόγηση της οικονομικής προσφοράς έχει συντελεστή βαρύτητας 10%.

Η σταθμισμένη βαθμολογία κάθε προσφοράς προκύπτει από το άθροισμα:

$$ΣΒ = Βτ * Υτ + Βο * Υο$$

όπου:

$ΣΒ$ = η σταθμισμένη βαθμολογία,

$Βτ$ = ο συντελεστής βαρύτητας της τεχνικής προσφοράς ίσος με 90%

$Υτ$ = ο συνολικός βαθμός της τεχνικής προσφοράς του διαγωνιζόμενου

$Βο$ = ο συντελεστής βαρύτητας της οικονομικής προσφοράς ίσος με 10%.

$Υο$ = το ποσοστό της έκπτωσης εκφρασμένο σε αριθμό από 1 έως 100 και

Το ποσοστό της έκπτωσης προκύπτει από τον τύπο:

$$Υο = [(Π - ΠΔ) / Π] * 100$$

όπου

$Π$ = ο προϋπολογισμός υπηρεσίας € και

$ΠΔ$ = η συνολική τιμή προσφοράς διαγωνιζόμενου

Η συνολική τιμή προσφοράς του διαγωνιζόμενου υπολογίζεται από το έντυπο της οικονομικής προσφοράς.

Η τελική αξιολόγηση και κατάταξη των προσφορών γίνεται με φθίνουσα σειρά του Σ.Β.

Σημειώνεται ότι στην τιμή του ΠΔ και Π συμπεριλαμβάνεται το κόστος προσφοράς και η προϋπολογισθείσα τιμή αντίστοιχα, χωρίς να συμπεριλαμβάνεται η αξία του Φ.Π.Α.

Άρθρο 7ο: Χρόνος ολοκλήρωσης του έργου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υπογράψει την σχετική σύμβαση σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από της κοινοποίησης σε αυτόν της απόφασης ανάθεσης.

Η Σύμβαση, θα έχει διάρκεια 8 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της.

Άρθρο 8ο : Εγγύηση καλής εκτέλεσης

Σύμφωνα με το άρθρο 72 του Ν. 4412/2016 (Εγγυήσεις), για συμβάσεις αξίας ίσης ή κατώτερης από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ δεν απαιτείται εγγύηση καλής εκτέλεσης.

Άρθρο 9ο: Παράδοση - Παραλαβή των υπηρεσιών

Ο ανάδοχος οφείλει να τηρεί το παρακάτω χρονοδιάγραμμα αυστηρά, κατά την τμηματική παράδοση του συμβατικού αντικειμένου, όπως αναφέρεται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΦΑΣΗ/ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΛΗΡΩΜΗ
Παραδοτέο 5.3.1: «Παροχή υπηρεσιών εμπειρογνωμοσύνης για την υποστήριξη	ΦΑΣΗ Α/ ΕΝΟΤΗΤΕΣ 1 & 2	4 μήνες μετά την υπογραφή της Σύμβασης

στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding), στο πλαίσιο της Πράξης Smart Cities, του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020»	ΦΑΣΗΒ/ ΕΝΟΤΗΤΑ 3	4 μήνες κατόπιν της “Φάσης Α”
---	---------------------	----------------------------------

Η παράδοση των αντίστοιχων ειδών ανά “φάση” προβλέπεται με την κατάθεση τους στο πρωτόκολλο του Δήμου, από το οποίο θα διαβιβάζονται στον πρόεδρο της επιτροπής παρακολούθησης και παραλαβής (άρθρο 221, Ν.4412/2016) .

Για κάθε διακριτή «φάση» θα γίνεται έκδοση αντίστοιχης βεβαίωσης από την Αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης της υπηρεσίας, που συγκροτείται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, σύμφωνα με την παράγραφο 5 του άρθρου 221, Ν.4412/2016. Κατά τη διαδικασία παραλαβής και για κάθε επιμέρους παραδοτέο διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση.

Τα παραδοτέα του αναδόχου θα παραδίδονται από τον ανάδοχο σε δύο (2) σειρές εκτυπωμένων αντιγράφων και σε ψηφιακή μορφή (.pdf) σε cd με το ανάλογο εξώφυλλο.

Άρθρο 10ο : Αναθεώρηση τιμών

Καθ’ όλη τη διάρκεια της Σύμβασης, η τιμή της Οικονομικής προσφοράς του Αναδόχου θα παραμείνει σταθερή και δεν θα υπόκειται σε αναθεώρηση, για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία.

Άρθρο 11ο : Τρόπος Πληρωμής

Οι πληρωμές θα ακολουθούν και την κατά τμήματα παράδοση της υπηρεσίας από τον Ανάδοχο, μετά από πιστοποίηση του παρασχεθέντος αντικειμένου. Η καταβολή της αμοιβής προς τον «Ανάδοχο» θα γίνεται σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΦΑΣΗ/ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΥ ΠΟΣΟΥ/ ΑΝΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΠΛΗΡΩΜΗ
Παραδοτέο 5.3.1: «Παροχή υπηρεσιών εμπειρογνομosύνης για την υποστήριξη στην εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου Marketing για τον προσδιορισμό της ταυτότητας της Λέσβου (City Marketing, City Branding), στο πλαίσιο της Πράξης Smart Cities, του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020»	ΦΑΣΗ Α/ ΕΝΟΤΗΤΕΣ 1&2	50%	4 μήνες μετά την υπογραφή της Σύμβασης
	ΦΑΣΗ Β/ ΕΝΟΤΗΤΑ 3	50%	4 μήνες κατόπιν της “Φάσης Α”

Η πληρωμή του συμβατικού τμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200

παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και τη σύνταξη Πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή .

Άρθρο 12ο : Φόροι, Τέλη, Κρατήσεις

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη κράτηση ή εισφορά, η οποία κατά νόμο βαρύνει αυτόν.

Άρθρο 13ο : Ποινικές Ρήτρες- Έκπτωση Αναδόχου

Για οποιαδήποτε αμέλεια του αναδόχου σχετικά με τα καθήκοντα και τις υποχρεώσεις του έχουν εφαρμογή οι σχετικές παραπάνω αναφερόμενες διατάξεις. Ο φορέας διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει τον προμηθευτή έκπτωτο με όλες τις σχετικές συνέπειες σύμφωνα με το Ν. 4412/2016 .

Οι διαφορές που θα εμφανιστούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του Ν.4412/2016 και του Αστικού Κώδικα.

Μυτιλήνη Μάρτιος 2018

Συντάχθηκε

Ελέχθηκε & Θεωρήθηκε

Ζωή Ανατολίτη

Έφη Μαυρονικόλα

Δ/ντρια Προγραμματισμού

Οργάνωσης &

Πληροφορικής

Δήμου Λέσβου